

DUURZAAM BOUWEN?!

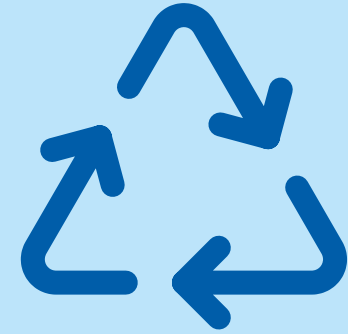
Daar maken
wij werk van

In dit verslag delen we onze
visie, aanpak en voortgang
op onze ESG thema's in 2023.

[Lees het ESG-verslag 2023 >](#)

DSG impact in cijfers in 2023

77%
Recyclings-
percentage
+6% sinds 2021



Milestones 2023

Ontwikkeling methodiek
**Meetbaar Duurzaam
Assortiment**

Baars & Bloemhoff sluit
aan bij **Building Balance**

Wood Loop officieel gelanceerd

PreZero als nieuwe
afvalscheidingspartner
voor al onze formules

Scope 1
1.389 tCO₂e



Scope 2
205 tCO₂e

Scope 3
535,503 tCO₂e

37,5%
Vrouw in
het bestuur



Lees meer over
duurzaamheid bij DSG

6
Elektrische
vrachtwagens



58.942
Elektrische kilometers
gereden

639
Nieuwe zonnepanelen
geplaatst



428.575
kWh groene
stroom opgewekt

100%
Groene stroom ingekocht
van NL windmolens

644
Individuele Talent
Management Analyses
afgenomen bij medewerkers

160
Interne trainingsdagen
aangeboden

4.77%
Ziekteverzuim



324
Medewerkers zich
vrijwillig aangemeld voor
het Preventief Medisch
Onderzoek (PMO)

Inhoudsopgave

Voorwoord	4	4. ESG-resultaten	26
Samen bouwen aan beter	4	4.1 Milieu	27
1. Over DSG	5	CO ₂ -voetafdruk berekening & reductie	28
Het familiebedrijf DSG	6	Duurzame producten & materialen	33
Onze missie	6	Circulariteit	36
Bedrijfsstructuur	7	Minder verspilling	39
Waardecreatie door DSG	9	Duurzame waardeketen	42
DSG Bedrijfsstrategie 2021 - 2026	9	4.2 Sociaal	43
2. Besturingsmodel en borging ESG	11	Talentgericht werken	44
Eigendom	12	Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling	45
Besturingsmodel	12	Gezondheid & veiligheid van medewerkers	47
Borging van ESG	18	Diversiteit & inclusie	48
3. ESG bij DSG	19	4.3 Goed bestuur	49
Onze omgeving	20	Klokkenluidersregeling	50
Stakeholders	20	Beleid ongewenste omgangsvormen	50
Materialiteitsanalyse	22	Verantwoord omgaan met leveranciers	50
De ESG-strategie van DSG	23	Bijlagen	52
Due diligence	25		

Samen bouwen aan beter



“Nu of nooit!” Met die woorden kreeg Gerrit Sybrand Pelt in 1926 van zijn vrouw het laatste zetje om het bedrijf op te richten dat we nu kennen als DSG.

Als jonge vertegenwoordiger kwam hij dagelijks over de vloer bij klanten en zag hij volop kansen en van alles dat beter kon. Diezelfde klantgerichte aanpak en ambitie maakt ons bedrijf bijna een eeuw later nog steeds succesvol en onze collega's gretig om samen te bouwen aan beter.

Er is weinig voor nodig om onze medewerkers te enthousiasmeren voor verantwoord ondernemen, het past eenvoudigweg heel goed bij onze waarden als familiebedrijf. Niemand twijfelt of we het moeten doen, maar vooral wanneer, hoe snel en hoe we het organiseren. In dit eerste maatschappelijk jaarverslag laten we onze voortgang zien, maar zeker ook op welke onderwerpen we nog veel werk willen verzetten. Het is de manier om onze omgeving in beweging te krijgen.

Samen met klanten, partners en collega's willen wij de transitie naar een duurzame en circulaire bouwsector helpen versnellen. Onze klanten werken dagelijks aan de grote verbouwing van Nederland: er is niet alleen een woningtekort, maar ook een enorme opgave om bestaande woningen te isoleren en verduurzamen. Door dit te doen met duurzame alternatieven of biobased bouwmaterialen, vergroten we onze impact en zijn we betekenisvol voor onze klanten. Een zolder isoleren met bermgras of een keuken maken van gerecycled spaanplaat kan nu al, soms is alleen een zetje nodig. Met slimme digitale en logistieke oplossingen zorgen we tegelijkertijd dat onze klanten meer kunnen doen met minder. Met de online bewerkingstool nemen we klanten tijdrovend werk uit handen, dat we vervolgens kunnen leveren waar en wanneer de klant het nodig heeft. Dat doen we steeds vaker zonder uitstoot, door de inzet van elektrische vrachtwagens. Inmiddels zijn er 6 dagelijks op weg, van de gemiddeld 65 die worden ingezet naar onze klanten en dat worden er steeds meer. Door samen met onze vervoerders slim te

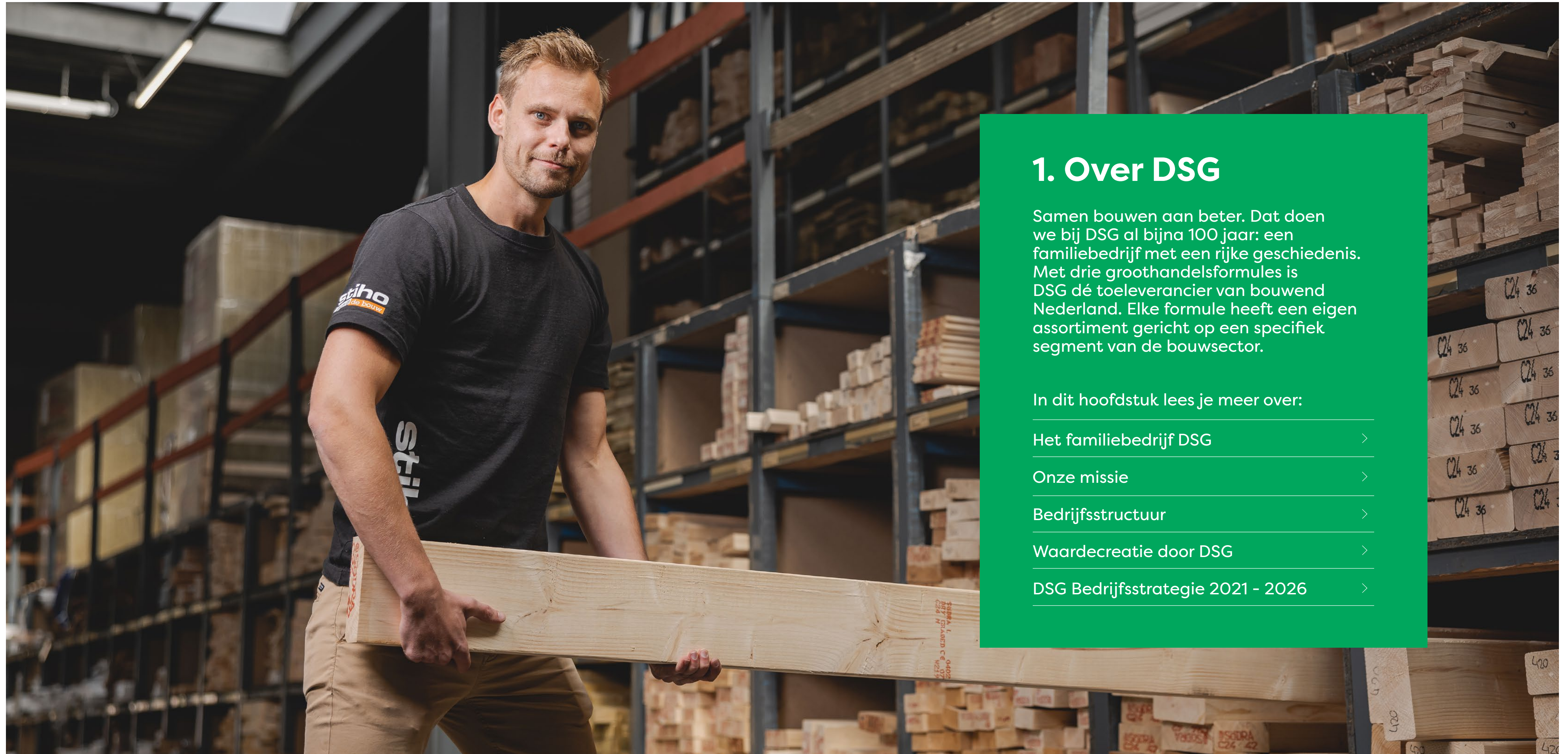
plannen en in gesprek te blijven met onze klanten, verminderen we de impact van ons transport. We zijn daarnaast bijzonder trots dat we over 2023 voor het eerst onze volledige Scope 1-3 CO₂-voetafdruk in kaart hebben.

Onze bijna duizend collega's zijn een onmisbare schakel en ons grootste kapitaal. Ons streven is een bedrijf met betrokken en gemotiveerde werknemers, die de tijd van hun leven hebben bij DSG. Onze sterke familiecultuur, met oog voor elkaar en eenieder's talenten is daarbij van groot belang.

In dit eerste Maatschappelijk Jaarverslag zien we op onze belangrijke ambities helaas niet alle cijfers zich in de juiste richting bewegen. Onze markt kenmerkt zich door grote schommelingen in prijs en volume en zeker in 2023 was dat het geval. Om die reden blijken omzetgerelateerde KPI's dan lastig te gebruiken, bijvoorbeeld Meetbaar Duurzaam Assortiment en Afvalintensiteit. Transparantie in een lerende organisatie vinden we van belang: als maatschappij en bedrijf zetten we stappen in een nieuw domein. Aan de lezer om hier ook op deze manier naar te kijken.

We hebben een helder doel voor ogen en weten wat we moeten doen om dat te bereiken. Samen zetten we klanten, partners en elkaar in beweging naar een duurzamere en eerlijkere wereld. Soms heb je niet meer dan een zet in de goede richting nodig.

Directie DSG,
Edith Appels, Nanne Batelaan



1. Over DSG

Samen bouwen aan beter. Dat doen we bij DSG al bijna 100 jaar: een familiebedrijf met een rijke geschiedenis. Met drie groothandelsformules is DSG dé toeleverancier van bouwend Nederland. Elke formule heeft een eigen assortiment gericht op een specifiek segment van de bouwsector.

In dit hoofdstuk lees je meer over:

Het familiebedrijf DSG >

Onze missie >

Bedrijfsstructuur >

Waardecreatie door DSG >

DSG Bedrijfsstrategie 2021 - 2026 >

Het familiebedrijf DSG

DSG heeft een rijke geschiedenis. In 1926 start Gerrit Sybrand Pelt in het hart van Utrecht met 'De Stichtsche Houthandel', later omgedoopt tot Stiho. Het startkapitaal voor zijn onderneming komt van vrienden en familie. Dit legt de basis voor de onderneming; een familiebedrijf waar de klant centraal staat. In bijna een eeuw tijd is het bedrijf uitgegroeid tot 'De Stiho Groep', oftewel DSG. De familie Pelt is actief betrokken bij het bedrijf en deelt graag het behaalde succes. Alle medewerkers nemen namelijk deel aan het Personeelsaandelenplan. Zo zijn we allemaal een beetje eigenaar.

Grote ambities

DSG inspireert op duurzaam en digitaal ondernemen. Dat is onze ambitie en daar werken we dagelijks aan met onze formules, ongeveer duizend medewerkers, vele ketenpartners en natuurlijk onze klanten. Samen met hen willen we de transitie naar een duurzame en circulaire bouwsector helpen versnellen.

2023 in cijfers

DSG laat in 2023 een omzetsdaling zien van in totaal 13.30%. De totale groepsomzet daalt van € 444 miljoen in 2022 naar € 385 miljoen in 2023. Het groepsresultaat na belastingen daalt naar € 6.4 miljoen (2022: € 23,3 miljoen). Na twee fantastische jaren voor de bouwmaterialenmarkt heeft in 2023 een kentering plaatsgevonden. De stijgende inflatie, hoge bouwkosten, hogere

hypotheekrentes en stikstofbeperkingen leiden tot krimp in de bouwsector. Eind 2022 zette de volumedaling in de markt al in, met daarbij prijsdalingen in belangrijke productgroepen in 2023, waardoor de omzet onder druk komt. Vergezeld met hogere kosten leidt dit tot een lager resultaat.

Ons eerste niet-financiële jaarverslag

In dit ESG verslag rapporteert DSG voor het eerst over alle niet-financiële impact die volgt uit onze bedrijfsvoering en de waardeketens waar wij onderdeel van uitmaken. We doen dit aan de hand van de Environment, Social, Governance (ESG) structuur zoals deze voorgelegd wordt door de nieuwe CSRD-rapportage wetgeving die voor DSG vanaf boekjaar 2025 verplicht wordt.

Onze missie

Als familiebedrijf zit het in ons DNA om betekenisvol te willen zijn voor de ontwikkeling van klanten, medewerkers, aandeelhouders en onze omgeving. Dit is dan ook de basis van onze missie: 'Samen bouwen aan beter'. We zijn betekenisvol voor:

- Onze klanten (en hun opdrachtgevers) door ze verder te helpen met materialen, advies en diensten en te inspireren met nieuwe materialen en oplossingen.
- Onze medewerkers door ze een unieke werkplek te bieden waar mensen het beste uit zichzelf en anderen halen.



Drie formules

Anno 2023 leveren we via onze drie formules Stiho, Baars & Bloemhoff en Bouwmaat hout, plaat, bouwmaterialen, gereedschap, diensten, advies en inspiratie aan onze klanten. Elke DSG-formule is gericht op een specifieke doelgroep in de bouwsector. Met een afgestemd assortiment helpen we onze klanten om op de beste manier te bouwen.

 **stiho**

**BAARS
& BLOEMHOFF**

BOUW | MAAT

- Onze aandeelhouders door te streven naar zelfstandigheid en continuïteit en een gezond rendement te bieden.
- Onze leveranciers en partners door ons lang aan hen te verbinden en samen distributiekkanalen te ontwikkelen.
- Onze leefomgeving, milieu en maatschappij door te ondernemen met het oog op morgen en de 'go to partner' te zijn in de transitie naar een duurzame en circulaire bouwsector.



Bedrijfsstructuur

De Stiho Groep bv is een holding die bestaat uit drie groothandelformules die allen actief zijn in de bouwmaterialen sector: Stiho, Baars & Bloemhoff en Bouwmaat. Deze formules worden ondersteund door DSG Fulfilment en onze serviceafdelingen. Tot slot maken 4 vastgoed bv's onderdeel uit van onze bedrijfsstructuur.

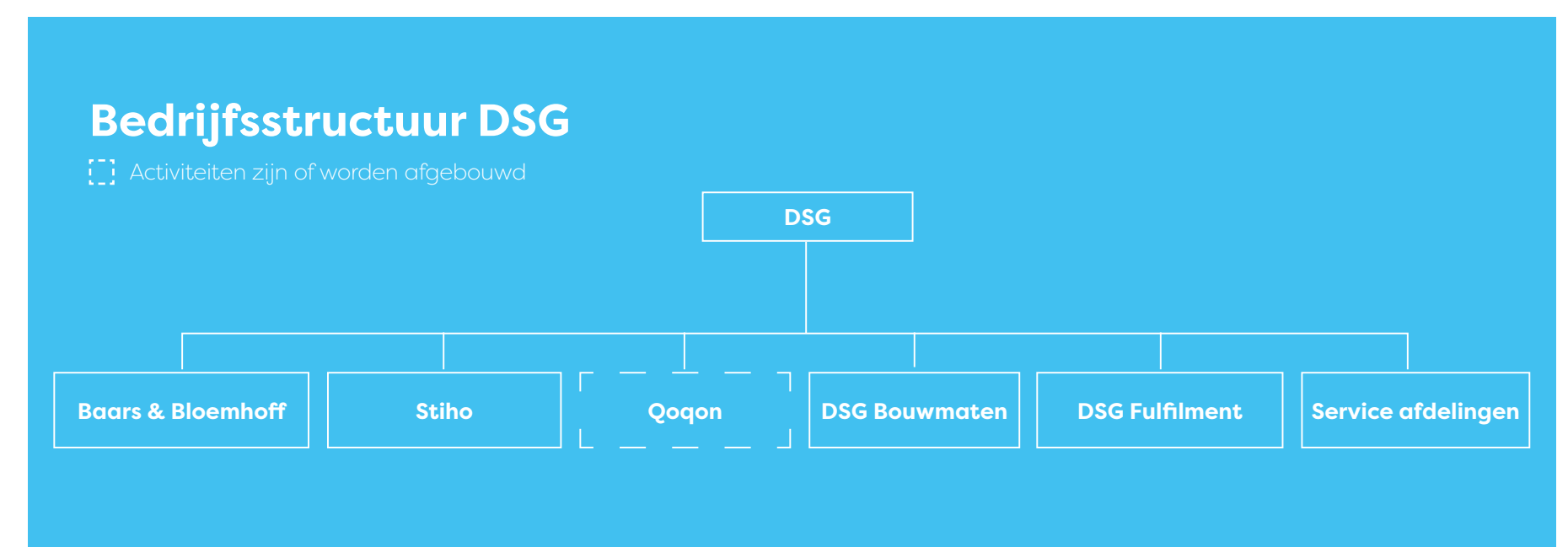
Het hoofdkantoor is gevestigd in Nieuwegein. Vanuit meer dan 45 vestigingen verspreid over Nederland voorzien we onze klanten in hun behoeften aan producten en diensten tijdens het bouwen of maken van een project, werk of klus. We beleveren bezorgorders voor klanten vanuit 2 distributiecentra in Utrecht en Zaandam, aangestuurd vanuit onze fulfilment organisatie. De service afdelingen ondersteunen de formules met digitalisering en administratieve diensten. Samen zorgen we voor een vlekkeloze klantreis op alle plekken waar de klant ons tegenkomt: In de vestigingen en online. Met ons advies en onze relatie met de klant maken we het verschil.

Voor Bouwmaat is DSG een van de vier franchise-nemers en tevens mede-eigenaar. Via DSG Bouwmaten bv exploiteren we 17 van de 51 Bouwmaat locaties. De medewerkers op deze vestigingen zijn in dienst bij DSG. Bouwmaat Nederland stelt het assortiment en de formule van Bouwmaat vast en koopt alle artikelen uit het assortiment in.



Wijzigingen aan de bedrijfsstructuur in 2023

In 2020 heeft DSG zes vestigingen van bouwmaterialen bedrijven Bouwcenter Filippo en De Zeeuw Poeldijk overgenomen. Deze zijn inmiddels opgenomen in onze formule Stiho en omgedoopt tot Stiho Bouwplein. Tijdens de overname hadden deze vestigingen ook een onderdeel gericht op het ontzorgen van de ontwikkelende aannemer door het aanbieden van keukens, sanitair en woonklaar maken van woningen. Een nieuwe tak van sport voor DSG.



Bij de overname zijn deze activiteiten door DSG ondergebracht onder de naam Qoqon – een nieuwe formule voor DSG. Na drie jaar pionieren is eind 2023 besloten om de activiteiten van Qoqon af te bouwen. De marktomstandigheden in de bouw zijn veranderd, vergunningen stagneren en verkoop van nieuwbouwprojecten daalt. De Qoqon studio's in Poeldijk, Amersfoort en Ermelo zijn gesloten. De overgebleven activiteiten concentreren we in Nijmegen, tot deze kunnen worden overgedragen aan een nieuwe eigenaar. Gesprekken met mogelijke overnemende partijen vinden momenteel plaats. De activiteiten in de zes nieuwe Stiho Bouwpleinen gaan onverminderd door.

In 2023 hebben we besloten om de activiteiten van DC Ermelo te verplaatsen naar het distributiecentrum van DSG in Utrecht en het merk Giebels definitief onder te brengen bij Stiho.

Voor alle medewerkers die hier de afgelopen jaren hebben gewerkt, zijn dit ingrijpende besluiten geweest. Het is fijn om te zien dat zij op andere plaatsen binnen en buiten DSG nieuwe functies vervullen waar hun talenten tot hun recht komen.

De DSG bv's

De drie DSG-formules



- Groothandel in **bouwmaterialen, hout- en plaatmateriaal, ijzerwaren en gereedschappen**.
- Sinds **1926**
- Voor **vakmensen in de bouw**: kleine en middelgrote aannemers, gericht op verbouw, onderhoud, renovatie en kleinschalige nieuwbouw.
- **12000+ artikelen** in het voorraadassortiment
- **23 vestigingen**, verspreid over Nederland.
- **285** medewerkers

Service Afdelingen

- **Ondersteuning van DSG-formules**: IT & Digital, Medewerker & Organisatie (M&O), financiën, communicatie, duurzaamheid, vastgoed, slimmer werken en DSG Directie.
- Sinds **2007**
- DSG-hoofdkantoor in **Nieuwegein**
- **101** werknemers

BAARS & BLOEMHOFF

- Groothandel in **decoratief plaatmateriaal**.
- Sinds **1972**
- Voor **interieurbouwers en meubelmakers** voor winkels, kantoren, horeca, zorginstellingen en andere publieke ruimtes.
- **2300+ artikelen** in het voorraadassortiment.
- Hoofdkantoor in **Utrecht** en vier Broeinesten vol inspiratie op Strijp-S in Eindhoven, in het Rotterdamse ZOHO, in de Houthavens in Amsterdam en in de Werkspoorfabriek in Utrecht.
- **61** medewerkers

DSG Fulfilment

- **Logistieke organisatie** van DSG-formules.
- Sinds **2017**
- Kantoren & distributiecentra in **Utrecht, Zaandam en Ermelo** (tot eind 2023).
- **153** medewerkers

BOUW | M A A T

- Groothandel in **bouwmaterialen voor herstel, renovatie en onderhoud**.
- Sinds **1986**
- Voor **vakmensen in de bouw**: veelal zzp'ers en kleine aannemers tot 5 fte personeel.
- **12000+ artikelen** in het voorraadassortiment.
- **17 vestigingen**, verspreid door Nederland. In totaal heeft Bouwmaat Nederland 51 vestigingen in heel Nederland.
- **301** medewerkers



Waardecreatie door DSG

Het waardecreatiemodel van DSG geeft weer hoe we als bedrijf waarde creëren voor al onze stakeholders, op de korte en de lange termijn. Voor een toekomstbestendig bedrijf is het immers belangrijk om niet alleen te kijken naar de financiële resultaten, maar ook hoe we als DSG omgaan met mens, milieu en maatschappij.

Op de volgende pagina vind je ons waardecreatiemodel. Het model is gebaseerd op het raamwerk voor geïntegreerde verslaglegging dat is ontwikkeld door de International Integrated Reporting Council (IIRC). Het model geeft weer

welke bronnen of kapitalen (zowel financieel, maar ook bijvoorbeeld grondstoffen en mensen) DSG gebruikt (input), hoe we deze via ons bedrijfsmodel omzetten in producten en diensten (output) en welke waarde dat toevoegt of vernietigt voor stakeholders en de samenleving als geheel (impact) op de korte én lange termijn.

De groothandel formules van DSG kopen de producten en materialen bestemd voor de bouw in bij producenten en leveranciers. Via ons distributienetwerk levert DSG de door de klant bestelde orders uit. Daarvoor gebruikt DSG vaste transporteurs. Ook is het bij een aantal van de

formules van DSG mogelijk voor de klant om zelf producten af te halen bij de verschillende vestigingen (afhaalorders).

DSG Bedrijfsstrategie 2021 - 2026

Om onze missie 'Samen Bouwen aan Beter' verder richting te geven hebben we een duidelijke bedrijfsstrategie opgesteld voor de periode 2021 - 2026. Onze ambitie is daarbij om in 2026 te inspireren in duurzaam en digitaal ondernemen.

Onderdeel van onze bedrijfsstrategie zijn vier strategische programma's die zorgen voor gerichte verbeteringen aan onze klantreis en het behalen van onze strategische doelen. Ieder programma bestaat uit gerichte doelen, strategieën en acties om invulling te geven aan onze missie en ambitie.

In de huidige bedrijfsstrategie hebben ESG-thema's voor het eerst een prominente plek gekregen. Dat betekent niet dat hier voorheen geen aandacht aan werd geschonken, maar wel dat we nu heel bewust sturen op strategische doelen op de onderwerpen Environment, Social & Governance. De uitwerking hiervan vindt met name plaats in de strategische programma's 'Inspirerend Duurzaam' en 'Beste Werkgever'.



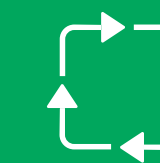
Met 'Omnichannel Koploper' bouwen we aan de beste klantreis voor onze klanten en zorgen we dat ze gemakkelijk op verschillende manieren zaken met ons kunnen doen.



'Beste Werkgever' zorgt voor vitale en betrokken medewerkers, die het beste uit zichzelf, hun collega's en hun carrière halen door te blijven leren en ontwikkelen.



Met 'Inspirerend Duurzaam' willen wij samen met klanten, leveranciers en partners de transitie naar een duurzame en circulaire economie helpen versnellen.



'Slimmer Werken' zorgt ervoor dat we meer kunnen doen met minder en zo sneller en efficiënter kunnen voldoen aan de behoefte van onze klanten.

Zo creëren wij waarde bij DSG

De groothandel formules van DSG staan midden in de bouwsector. Samen met hun leveranciers selecteren zij de beste bouwmaterialen voor onze klanten. Via een fijnmazig en steeds duurzamer distributienetwerk brengen we onze producten, materialen en advies naar de bouwers van Nederland.

Wat we nodig hebben

Financieel

- € 114,3 miljoen vaste activa
- € 46,9 miljoen werkkapitaal

Menselijk

- 929 medewerkers in loondienst
- Externe training en ontwikkeling

Geproduceerd

- 44 vestigingen, 2 distributiecentra en 2 kantoren
- 26000+ artikelen in het voorraadassortiment
- 70 vrachtwagens ingezet door 6 transporteurs
- 150 leaseauto's

Natuurlijk

- 100% groene stroom via 6250 Garanties van Oorsprong (Nederlandse wind energie)
- Grondstoffen zoals beton, staal, hout en kunststoffen
- Fossiele energiebronnen zoals 23.000 L diesel, 174.918 L benzine & 454.169 M³ gas

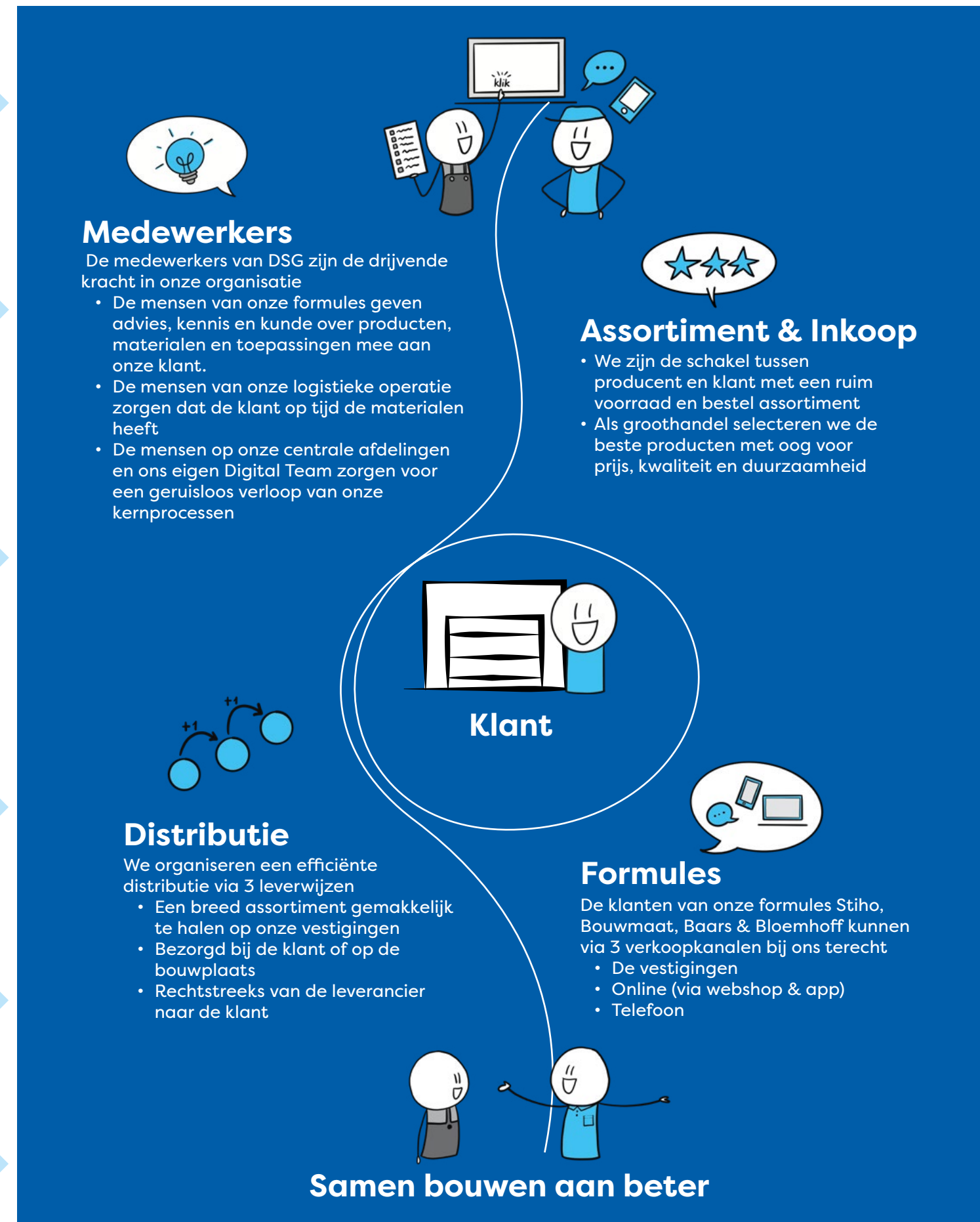
Sociaal

- Netwerk aan klanten, partners, leveranciers, kennisinstellingen, overheid en andere stakeholders
- New Horizon & Urban Mining Collective
- Woodloop
- Building Balance

Intellectueel

- Product data & informatie aangeleverd door leveranciers

Wat we doen



Wat het oplevert

Financieel

- € 385 miljoen omzet
- € 6,4 miljoen nettoresultaat
- PersoneelsAandelenPlan-koers € 116,33 per aandeel
- Operationele cashflow € 25,3 miljoen

Menselijk

- 644 Individuele Talent Motivatie Analyses (TMA)
- Lonen en pensioenen
- 19% vrouwen in management posities
- Ziekteverzuim 4,77%
- 10 bedrijfsongevallen

Geproduceerd

- 46% verkoopaandeel duurzame producten Stiho
- 57% verkoopaandeel duurzame producten bij Baars & Bloemhoff
- Kwaliteitsbeoordeling: DC Utrecht voerde 97,7% van alle leveringen uit zonder klacht, DC Zaandam 97,4%
- Retouren: Bij 8.36% van de stops van DC Utrecht halen we iets op. 27% van deze retourstops, combineren we met een levering. Voor DC Zaandam is dit 6.2%/61%.

Natuurlijk

- 428.575 kWh eigen energie opwekking via zonnepanelen
- 73 ton zaagresten van plaatmateriaal gerecycled via Woodloop, 72.000 kg CO₂ bespaart
- 1.594 ton CO₂e (Scope 1 & 2) 535.503 ton CO₂e (Scope 3)
- 7,8 kg afval per 1000 EUR omzet, 77% recycling van reststromen

Sociaal

- Participatie in dialoog met stakeholders
- New Horizon & Urban Mining Collective
- Woodloop
- Building Balance

Intellectueel

- Advies, kennis en kunde over producten, materialen en hun toepassingen

Onze impact

Financieel

- Bijdrage aan NL/EU economie
- Klantretentie

Menselijk

- Werkgelegenheid
- 3 x World Class Work Place
- Langdurige inzetbaarheid van mensen en goede werk-privé balans
- Veilige & inclusieve werkcultuur
- Gelijke behandeling en kansen voor iedereen

Geproduceerd

- Verbeteren van de woonkwaliteit van NL woningbestand en meer woongenot
- Lage milieu impact en schone luchtkwaliteit in binnenstad door inzet elektrisch transport
- Bijdrage aan energiebesparing huishoudens door isolatie
- Langdurige relaties met klanten & leveranciers

Natuurlijk

- Lagere klimaatvoetafdruk van bouwmaterialen
- Bijdragen aan duurzame & circulaire bouwsector

Sociaal

- Aantrekkelijke en inclusieve werkgever
- Goede reputatie en imago als familiebedrijf
- Versterken maatschappelijke dialoog over duurzame bouwsector

Intellectueel

- Kennisoverdracht naar bouwende klant over duurzame producten, materialen en toepassingen



2. Besturingsmodel en borging ESG

Als familiebedrijf onderneemt DSG met oog voor mens, milieu en maatschappij. Dit hebben we inmiddels stevig geborgd in ons besturingsmodel. In dit hoofdstuk laten we zien hoe we dat aanpakken.

In dit hoofdstuk lees je meer over:

- Eigendom >
- Besturingsmodel >
- Borging van ESG >



7,2%

aandelen in bezit
van medewerkers

Eigendom

De Stiho Groep bv (DSG) is een familiebedrijf waarvan de familie Pelt grootaandeelhouder is. Op verschillende manieren zijn zij actief betrokken bij het bedrijf. Zo is Gijs Pelt al enige jaren werkzaam bij de formule Stiho en onderdeel van het management team, en heeft voormalig algemeen directeur Pieter Pelt een zetel in de Raad van Commissarissen.

Sinds de familie in 1999 het Personeels-aandelenplan (PAP) heeft ingevoerd, zijn de medewerkers van DSG ook aandeelhouder. Een medewerker die 6 maanden in dienst is, krijgt namelijk als welkom een PAP-aandeel cadeau. Bovendien hebben medewerkers tweemaal per jaar de mogelijkheid om aandelen te kopen of te verkopen.

Het totaal aantal aandelen van DSG bedraagt 1.109.674. Hiervan zijn 80.000 aandelen uitgegeven aan de Stichting Administratiekantoor PersoneelsAandeel. De medewerkers bezitten zo maximaal 7,2% van de aandelen. In elk voorjaar vindt de algemene vergadering van aandeelhouders (AvA) plaats waarin de aandeelhouders worden geïnformeerd over de resultaten van het voorgaande jaar. De jaarrekening wordt ter vaststelling aan de AvA voorgelegd. Elk aandeel geeft recht op het uitbrengen van één stem.

Besturingsmodel

DSG wordt aangestuurd volgens een zogenaamde 'two tier board', te weten de Raad van Commissarissen (RvC, toezichhoudend) en het Directieteam (DT, uitvoerend). Dit is vastgelegd in de DSG-statuten. Samen vormen deze organen het bestuur van DSG.





Directieteam

Het Directieteam is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van DSG en bestond in 2023 uit 4 personen: een Algemeen Directeur, een Directeur Financiën & Operatie, een Directeur Digital Commerce & IT en een Directeur Commercie, Business Development & Duurzaamheid. Directiebesluiten worden genomen in de maandelijkse directievergaderingen. Het Directieteam gaat per 1 januari 2024 verder met twee directieleden.

Het Directieteam is rechtstreeks verantwoording schuldig aan de Raad van Commissarissen. Minimaal één keer in de drie maanden, doet het Directieteam schriftelijk verslag aan de RvC over de lopende gang van zaken in het bedrijf en de financiële positie. Dit wordt vervolgens besproken tijdens de RvC-vergaderingen.

Daarnaast legt het directieteam de jaarrekening en het jaarverslag ter goedkeuring voor aan de RvC. Ook stelt zij jaarlijks een strategisch beleidsbudget op voor het komende jaar en legt dit ter goedkeuring voor aan de RvC. Tot slot verstrekt het Directieteam twee keer per jaar aan de aandeelhoudersfamilie een schriftelijk verslag over de financiële positie en gang van zaken bij DSG.



Edith Appels

Directeur Financiën & Operatie

Vrouw | 51 jaar | Nederlands

Startdatum

Maart 2022

Achtergrond

Na verschillende strategische management rollen bij Ahold Delhaize werd Edith in 2014 CFO / COO bij SPAR en had ze een directierol bij Detailresult.

Andere functies

- Sinds 2018 lid van SER Topvrouwen.
- Sinds 2023 lid van de adviesraad en pensioenadvies-commissie van brancheorganisatie Koninklijke Hibin.
- Medeoprichter Energie Management Cooperatie Utrecht U.A., platform voor de oplossing van netwerkcongestie en energietransitie Lage Weide

Relevante ervaring / opleiding / deskundigheid rondom ESG thema's

- Leadership Excellence Program, Insead (2019)
- Opleiding Corporate Governance Erasmus (2022)



Nanne Batelaan

Directeur Digital Commerce & IT

Man | 37 jaar | Nederlands

Startdatum

Mei 2020

Achtergrond

Begon in 2007 tijdens zijn studie als marktwerker bij Bouwmaat Haarlem. Werd in 2012 Marketing Manager bij Business Unit Stiho. Nanne zette in 2016 de digital commerce tak van DSG op.

Andere functies

- Bestuurslid van de ETIM Ketenstandaard voor Bouw & Techniek.
- Bestuurslid bij EBMP, een kennisplatform op gebied van digitale commercie en innovatie.

Relevante ervaring / opleiding / deskundigheid rondom ESG thema's

- Leading the Family Business, IMD (2022)



Bart Dekkers

Directeur Commercie, Business Development & Duurzaamheid en Directeur Stiho (ad interim)

Man | 51 jaar | Nederlands

Startdatum

Januari 2016

Achtergrond

Bart begon in 1998 als management trainee bij Stiho Bouwplein Nieuwegein. Hij stapte in 2003 over naar Leroy Merlin in een management rol. Bart keerde in 2005 terug als Business Unit Manager voor DSG Bouwmaten en heeft sindsdien meerdere management rollen bij de verschillen business units van DSG bekleed.

Andere functies

- Lid RvC International Plywood B.v.
- Lid RvC Veris Bouwmaterialen Groep

Relevante ervaring / opleiding / deskundigheid rondom ESG thema's

- Opleiding Corporate Governance Nijenrode (2012)

Bijzonderheden

Heeft DSG om persoonlijke redenen verlaten per 31 januari 2024.



Marco Harkes

Algemeen directeur

Man | 53 jaar | Nederlands

Startdatum

Januari 2016

Achtergrond

Sinds de afronding van zijn studie werkzaam geweest binnen Business Unit Stiho in verschillende rollen. Na een kort uitstapje werd Marco in 2004 directeur van Stiho / Giebels en in 2016 algemeen directeur bij DSG.

Andere functies

- Sinds 2018 lid van de adviesraad van brancheorganisatie Koninklijke Hibin.

Bijzonderheden

Per 1 oktober 2023 is Marco vanwege gezondheidsredenen teruggetreden als algemeen directeur



Raad van Commissarissen

De Raad van Commissarissen (RvC) van DSG heeft als taak toezicht te houden op - en advies te geven aan - het Directieteam. De RvC bestaat in 2023 uit 4 personen, waarvan 3 onafhankelijke leden en de grootaandeelhouder.

De commissarissen worden voor een periode van vier jaar op voordracht van de RvC benoemd door de algemene vergadering van de aandeelhouders. De Gemeenschappelijke Ondernemingsraad van DSG heeft daarbij een adviesrecht voor de benoeming van commissarissen. Aftredende commissarissen kunnen tweemaal worden herbenoemd.

De RvC wijst de voorzitter van het bestuur aan. Het Directieteam van DSG legt verantwoording af aan de RvC over de koers en strategie van het bedrijf. Het voltallig bestuur komt daarvoor minimaal 4 keer per jaar bij elkaar.



Selma Postma

Onafhankelijk lid van RvC van DSG en Chief Digital Officer Europe/Indonesia bij Ahold Delhaize.

Vrouw | 51 jaar | Nederlands

DSG Commissies

Lid DSG Remuneratie Commissie.

Aanstelling 2016-2020

Huidige periode 2020-2024

Achtergrond

Sinds 2000 actief bij Ahold Delhaize, in diverse commerciële en operationele rollen. De laatste 10 jaar met een focus op e-commerce en online als General Manager van AH.nl en Peapod (US) en verantwoordelijke voor marketing & omnichannel voor Stop & Shop (US). Sinds 2021 Chief Digital Officer Europe & Indonesia.

Relevante ervaring / opleiding / deskundigheid rondom ESG thema's

Grounded in Goodness bij Cambridge Institute of Sustainability Leadership (2023)



Thérèse van Schie

Voorzitter en onafhankelijk lid van RvC van DSG
Vrouw | 63 jaar | Nederlands

DSG Commissies

Lid DSG Remuneratie Commissie

Aanstelling 2018-2022

Huidige periode 2023-2027

Achtergrond

Ruim 22 jaar ervaring bij Unilever en ICI in binnen- en buitenland en veelzijdige carrière in de marketing en commerciële rollen. Legde zich de laatste jaren toe op verschillende commissariaten in onder andere de culturele/non-profit sector.

Andere bestuursfuncties

- Vicevoorzitter Stichting Cito
- Lid RvT Stichting Openbare Bibliotheken Amsterdam (OBA)
- RvT Haarlem Marketing
- Per 2024: Voorzitter Vermogensfonds RCOAK (Rooms Catholijk Oude Armen Kantoor)
- Verder onder andere Rembrandt Vereniging, Dance for Life

Relevante ervaring / opleiding / deskundigheid rondom ESG thema's

Ruime dossierkennis ESG door invloed op beleggingsstrategie van het RCOAK vermogen (€ 100 miljoen), het onderwijscurriculum voor Stichting CITO, en de vastgoedportefeuille van de OBA.



Joost de Vries

Onafhankelijk RvC lid van DSG
Man | 60 jaar | Nederlands

DSG Commissies

Voorzitter DSG Audit Commissie

Aanstelling 2018-2023

Huidige periode 2023-2027

Achtergrond

Ruim 17 jaar werkzaam bij en partner van KPMG, en 7 jaar CFO van een internationaal bedrijf in promotieartikelen Mid Ocean Group. Tot 2020 gedurende 14 jaar CFO bij Lucas Bols NV.

Andere bestuursfuncties

- Lid RvC bij DSW-zorgverzekeraar.
- Bestuurslid bij:
 - Stichting Muziek in Jeroen
 - Vereniging Genootschap Oud Noordwijk,
 - Stichting Museumboerderij Noordwijk
 - Stichting OJiNG (Oude Jeroen in Noordwijk Geborgd)
 - Stichting ReefSystems Foundation
 - Vereniging Noordwijkse Golfclub
- Diverse opdrachten bij adviesbureau Zuidwester

Relevante ervaring / opleiding / deskundigheid rondom ESG thema's

- Leading the Family Business bij IMD Business School (2022)
- Commissarissen opleiding bij Nyenrode (2019-2020)
- De Commissaris van Nu bij Hemingway (2022/'23)



Pieter Pelt

RvC lid DSG en tevens grootaandeelhouder
Man | 64 jaar | Nederlands

DSG Commissies

Voorzitter DSG Remuneratie Commissie
Lid DSG Audit Commissie

Aanstelling 2016-2020

Huidige periode 2020-2024

Achtergrond

Kwam als kleinzoon van de oprichter van DSG op zijn dertiende als vakantiewerker bij het bedrijf en begon na zijn studie in vaste dienst bij DSG, onder andere als vestigingsmanager. Nam op zijn 33ste (1993) het stokje over van zijn vader als directeur (tot 1 januari 2016).

Andere bestuursfuncties

- Voorzitter/lid RvC en/of STAK van verschillende familiebedrijven sinds 2011

Relevante ervaring / opleiding / deskundigheid rondom ESG thema's

- Leading the Family Business bij IMD Business School (2004, 2008)
- De authentieke en effectieve commissaris bij Governance University (2014)
- Bestuurslid FB net (2006-2012)



DAC-overleg

Een afgevaardigde uit het Directieteam organiseert samen met een familielid één keer per jaar het zogenaamd DAC-overleg (Directie, Aandeelhouder, Commissarissen). Dit overleg heeft een informatief karakter. De familieaandeelhouders worden in detail bijgepraat over de strategie, aangevuld met interne en externe sprekers over belangrijke ontwikkelingen en trends in de bouw(materialen) sector. Deze opzet zorgt voor inspiratie en biedt kader voor Directieteam en RvC om bij te sturen op de strategie en de koers van DSG.

Audit- en remuneratiecommissie

De auditcommissie bestaat uit twee leden van de RvC: Joost de Vries (voorzitter) en Pieter Pelt. De commissie houdt toezicht op de financiële verslaglegging van DSG, het interne auditsysteem en het risicomanagementsysteem.

Sinds 2019 is er gewerkt aan een integraal risicomangement beleid bij DSG. De auditcommissie houdt hierop toezicht. Op vier risico-domeinen (strategie, financieel, operationeel en governance) worden risico's in kaart gebracht en geclassificeerd als beperkt, matig of belangrijk. Voor elk geïdentificeerd risico zijn mitigerende maatregelen benoemd. Uit de analyse van 2023 blijkt dat de twee belangrijkste operationele

risico's de uitval van systemen en het verlies van een DC zijn. De risico's worden jaarlijks opnieuw beoordeeld. Deze vier risico-domeinen en de eerdere risicoanalyses bieden ook een goede basis voor de dubbele materialiteitanalyse die we in 2024 gaan uitvoeren.

De remuneratiecommissie bestaat uit drie leden van de RvC: Thérèse van Schie (voorzitter), Selma Postma en Pieter Pelt. Zij zijn verantwoordelijk voor de benoeming van directieleden, en stellen de beloning en de overige voorwaarden voor de werkzaamheden van de directieleden vast.

Beloning

De leden van het Directieteam hebben een vaste en een variabele beloning. Daarnaast hebben zij een aparte pensioenregeling. Bovendien is er een lange termijn motivatieplan opgesteld, gebaseerd op de ontwikkeling van de waarde van de PAP-aandelen en het dividend. Op deze wijze is er een extra prikkel om ook voor de lange termijn de juiste beslissingen te nemen en de directieleden langer aan het bedrijf te binden.

Voor de vaste beloning zijn individuele afspraken gemaakt met de leden van het Directieteam, die voor een aantal jaren gelden. De variabele beloning is afhankelijk van de prestaties op de - jaarlijks vast te stellen - gezamenlijke en persoonlijke doelstellingen aansluitend bij de belangrijkste bedrijfsdoelstellingen van DSG. Bij onvoldoende presteren vervalt het recht op de

variabele beloning. Dit wordt jaarlijks door de remuneratie commissie beoordeeld.

In de functieprofielen van de directieleden wordt expliciet gerefereerd aan het belang dat DSG stelt aan niet-commerciële doelstellingen. Voor alle leden van het DSG Directieteam geldt dat de jaarlijkse doelen gelinkt zijn aan de ESG strategie van DSG middels de programma's voor Beste Werkgever en Inspirerend Duurzaam. Het toekennen van de (volledige) variabele beloning is dus mede afhankelijk van het behalen van de doelstellingen op ESG.

Gemeenschappelijke Ondernemingsraad

De Gemeenschappelijke Ondernemingsraad (GOR) is een wettelijk verplicht medezeggenschapsorgaan dat een adviserende rol heeft en geen officieel toezichthoudend orgaan is. Voor sommige onderwerpen, zoals personeelsregelingen, heeft de ondernemingsraad ook instemmingsrecht. De GOR bestaat uit 10 gekozen leden uit alle onderdelen van DSG en vertegenwoordigt het geluid van de medewerkers bij het Directieteam.

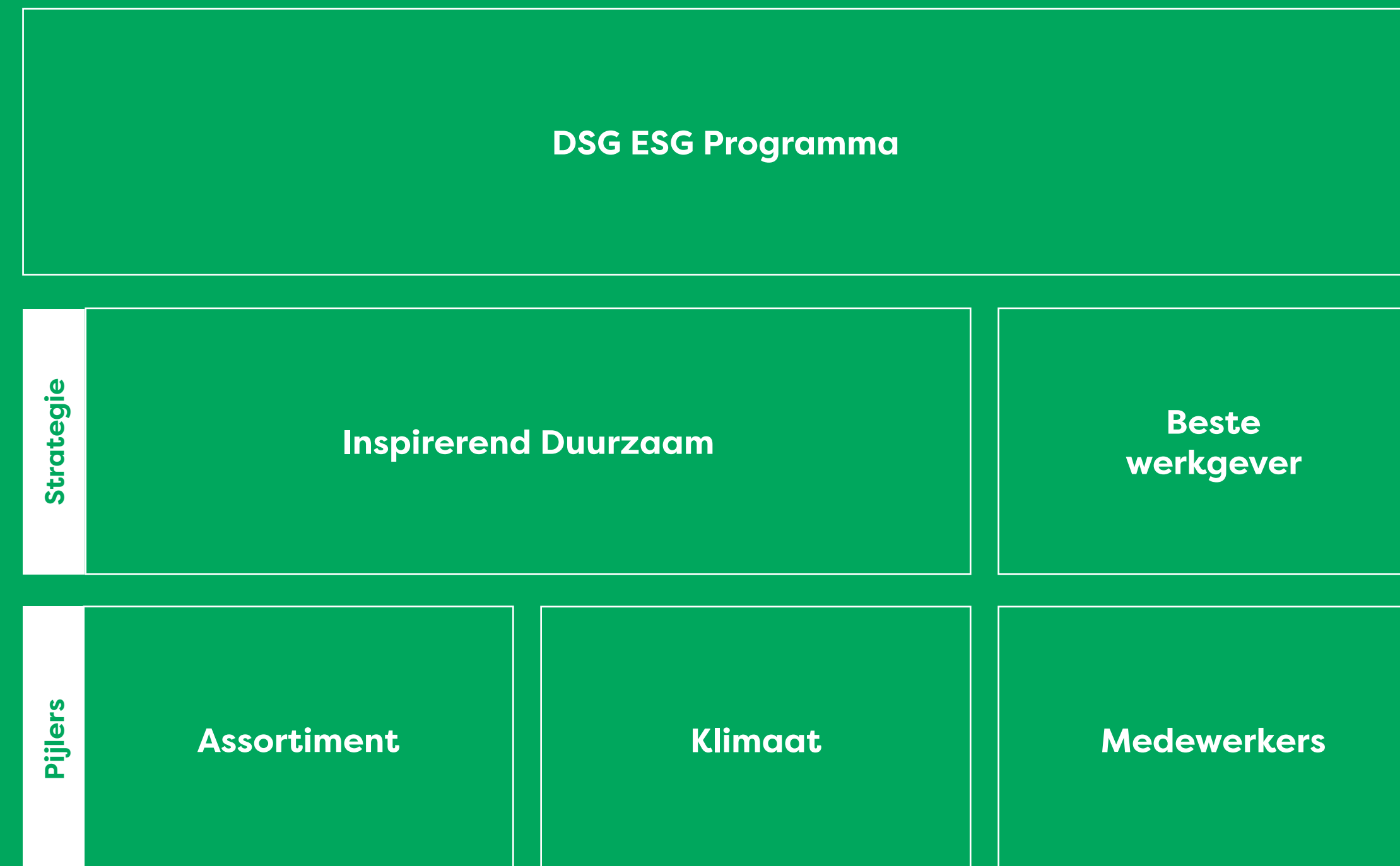
In 2023 heeft ze advies gegeven over een aantal personeelsregelingen (WIA-hiaatverzekering, autoleaseregeling), de aanpassingen in de klokkenluidersregeling, privacybeleid, de beoogde sluiting en verkoop van (studio's van) Qoqon en de regelingen voor medewerkers van het DC in Ermelo waarvan de activiteiten naar Utrecht verhuisden.

Borging van ESG

In 2021 is DSG gestart met het ontwikkelen van een ESG-strategie voor de gehele organisatie, waarvoor een Programma Manager Duurzaamheid is aangesteld. In 2021 heeft het Directieteam de ESG-strategie, inclusief de doelstellingen voor 2026, goedgekeurd. De ESG-strategie bestaat uit twee milieugerelateerde pijlers (Assortiment en Klimaat) en een mensgerichte pijler (Medewerkers).

De Programma Manager Duurzaamheid is daarbij verantwoordelijk gesteld voor de twee milieupijlers (E) die vallen onder het strategisch programma 'Inspirerend Duurzaam'. De Programma Manager rapporteert rechtstreeks aan de Directeur Commercie, Business Development & Duurzaamheid van DSG. De Manager M&O (Medewerker & Organisatie) is verantwoordelijk voor de Medewerker pijler (S), die valt onder het strategisch programma Beste Werkgever. De Manager M&O rapporteert rechtstreeks aan de Directeur Financiën & Operatie van DSG.

De 3 pijlers van de ESG-strategie zijn geborgd in twee verschillende programma's uit de DSG bedrijfsstrategie 2021 - 2026



3. ESG bij DSG

Op basis van de input van onze stakeholders heeft DSG in 2021 negen materiële ESG thema's vastgesteld en daar lange termijn ambities (2026) aan verbonden. Tezamen vormt dit de DSG ESG-strategie, waarbij we gerichte actieplannen opstellen op de pijlers Assortiment, Klimaat en Medewerkers

In dit hoofdstuk lees je meer over:

- [Onze omgeving](#) >
- [Stakeholders](#) >
- [Materialiteitsanalyse](#) >
- [De ESG-strategie van DSG](#) >
- [Due diligence](#) >



Onze omgeving

De bouwsector kent een groot aantal opgaven die direct te relateren zijn aan ESG thema's, zoals circulair en biobased bouwen, energiezuiniger maken van het woningbestand en aanpassen van gebouwen aan klimaatverandering.

In de bouwwereld is de laatste jaren meer aandacht voor met name de impact op het milieu en klimaat, maar het toepassen van duurzamere en circulaire producten blijft een uitdaging onder de verschillende klantsegmenten van de DSG-formules. We hebben schaalgrootte, kennis en kunde nodig om duurzame producten in de markt te kunnen zetten; producten voor een goede prijs, voorzien van het juiste advies én in voldoende mate beschikbaar. Samen met partners uit de bouwketen werken we hieraan zodat we aannemers, opdrachtgevers en andere partijen in de bouwwereld kunnen inspireren en helpen bij de duurzame keuzes.

In vergelijking tot andere sectoren is er in de bouw relatief gezien minder aandacht op sociale impact in de waardeketen. Dit komt deels doordat veel zware bouwmaterialen meer lokaal worden geproduceerd dan producten uit bijvoorbeeld elektronica- of kledingsectoren. Desondanks voorziet DSG dat deze thema's in de nabije toekomst veel relevanter gaan worden. Wij zijn daarover nu al met enige regelmaat in gesprek met kennishouders en ketenpartners.



Stakeholders

Met drie groothandel formules staat DSG midden in de keten van de bouwmaterialensector. We brengen immers vraag en aanbod samen tussen de leverancier/producent en de bouwende klant.

Door het samenbrengen, hebben we regelmatig contact met een groot en divers aantal

stakeholders binnen en buiten de bouwsector, zoals brancheorganisaties, inkooporganisaties, overheids- en kennisinstellingen, samenwerkingspartners, maatschappelijke organisaties en vakbonden. Met deze contacten toetsen wij continu zowel de gekozen bedrijfsvoering en strategie alsook specifieke onderwerpen die onze ESG-strategie raken.

Stakeholderanalyse

In 2023 hebben het duurzaamheidsteam van DSG, een lid van het directieteam en de Business Unit Managers van alle bedrijfsonderdelen daarom samen een verdere, diepgaande inventarisatie gemaakt van de relevante stakeholders van DSG. Elke stakeholder is ingedeeld in een van de 22 stakeholdergroepen van DSG, zoals klanten, leveranciers of samenwerkingspartner. Van elke stakeholder hebben we hun belang en invloed op het realiseren van de ESG-doelstellingen van DSG in kaart gebracht.



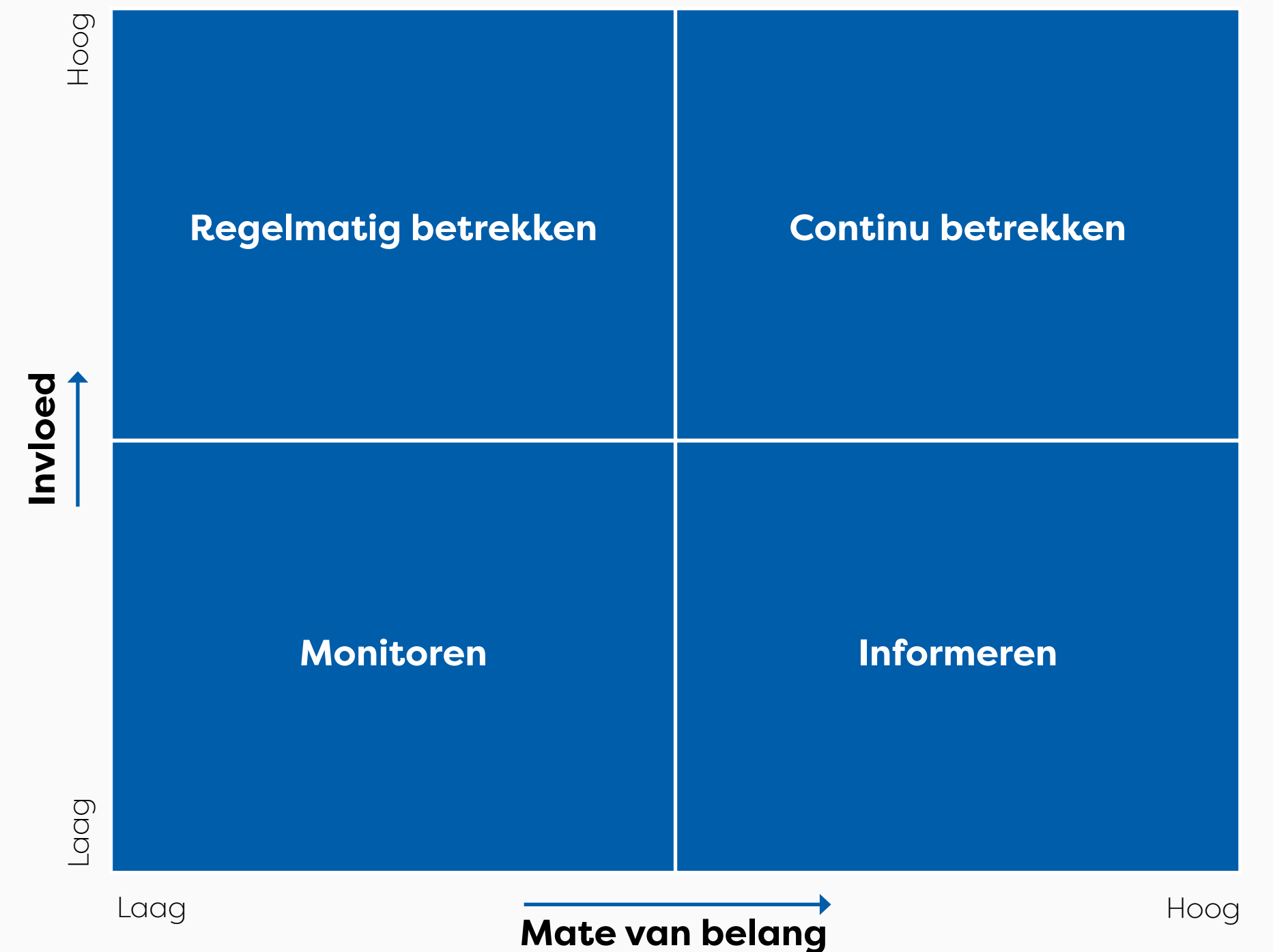
Het resultaat is geplot in een stakeholdermatrix. Elke matrix heeft vier clusters die duidelijk richting geven of en hoe deze clusters te betrekken bij de ESG-strategie (zie figuur rechts). Uiteraard is dit een momentopname en kan dit over tijd veranderen. DSG herhaalt daarom de stakeholderanalyse bij de start van elke nieuwe bedrijfsstrategieperiode.

Top-30 stakeholders

Uit de belangrijkste groep stakeholders (veel invloed en groot belang; nauwkeurig beheren) heeft DSG een groep van top-30 stakeholders geïdentificeerd. DSG gaat deze groep actiever betrekken bij de dubbele materialiteitsanalyse en herijking van de duurzaamheidsstrategie in 2024. Doel is om input of feedback te geven op de conclusies over de materiële impacts, risico's en kansen van DSG. De belangrijkste groepen hierbinnen zijn medewerkers, branche-organisaties, banken, grootaandeelhouder, leveranciers en inkooporganisaties, samenwerkingspartners en klanten.

In bijlage 4 staat een overzicht van de verschillende stakeholdergroepen waarmee DSG in gesprek is over de ESG-strategie, de wijze van overleg, de frequentie en de onderwerpen. Dankzij de continue dialoog met deze stakeholders kunnen wij onze strategie ook bij externe partners toetsen en verder aanscherpen.

Stakeholdermatrix



Stakeholdermatrix DSG

Dubbele materialiteit

Momenteel bereiden we ons voor op de aankomende Europese niet-financiële rapportagewetgeving, de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Hiervoor is het uitvoeren van een dubbele materialiteitsanalyse de basis. Daarbij brengen we in kaart waar DSG impact heeft op mens, milieu en maatschappij, maar ook hoe externe maatschappelijke ontwikkelingen kansen en risico's kunnen vormen voor de financiële prestaties van DSG. In 2024 voeren wij deze analyse uit, als onderdeel van onze roadmap ter voorbereiding op de CSRD.



Materialiteitsanalyse

Voor het opzetten van een ESG-strategie zijn we in 2021 begonnen met het opstellen van een materialiteitsanalyse. Een materialiteitsanalyse geeft inzicht in welke maatschappelijke thema's het meest relevant voor een bedrijf zijn. Waar hebben wij als bedrijf mogelijk negatieve impact op mens, milieu en maatschappij? En waar kunnen wij de meeste positieve impact maken? Om de juiste keuzes te maken en prioriteiten te stellen hebben we de behoeftes en verwachtingen

van onze medewerkers en externe stakeholders op verantwoord ondernemen bij DSG in kaart gebracht. We hebben een lijst opgesteld met 22 ESG-thema's die relevant zijn voor de bouwmaterialensector. In een volgende stap prioriteerden we de thema's.

Daarvoor legden we deze lijst met maatschappelijke thema's in een digitale enquête voor aan vertegenwoordiging van Directieteam, Business Unit managers, MT-leden van business

units en onze eigen DSG-medewerkers. Om ook externe input en validatie op te halen legden we dezelfde enquête voor aan stakeholders zoals klanten, leveranciers, partners, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties.

Op basis van de geprioriteerde lijst met ESG-thema's van 130+ interne en externe stakeholders zijn uiteindelijk de 9 materiële thema's bepaald die de basis vormen van de ESG-strategie van DSG:

- Milieuthema's (E): Circulariteit, Duurzame materialen & producten, CO₂-voetafdruk berekening & reductie, Verspilling, Transport en Duurzame waardeketen.
- Sociale thema's (S): Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling, Gezondheid & veiligheid van medewerkers, Diversiteit & inclusie.

In uitgebreide interviews met drie externe stakeholders (vertegenwoordigers van klant, sectororganisatie en kennisinstelling) zijn de uitkomsten van de materialiteitsanalyse getoetst. In het Directieteam van DSG zijn de 9 materiële thema's tenslotte definitief vastgesteld.

Op de volgende pagina beschrijven we de materiële onderwerpen en hoe die vorm hebben gekregen in de ESG-strategie van DSG. Zie bijlage 3 voor de materialiteitsmatrix en meer achtergrondinformatie.

De ESG-strategie van DSG

De ESG-strategie van DSG is opgebouwd rond de 9 materiële thema's, verdeeld over 3 pijlers: Assortiment, Klimaat en Medewerkers.

Voor elk materieel onderwerp is een definitie vastgesteld die duidelijkheid biedt over de afbakening, inclusief de aard van de impact (positief of negatief, bestaand of potentieel) en waar de impact primair plaatsvindt (eigen operatie, upstream (grondstoffen en productie) of downstream (gebruiksfase)). De uitzondering hierop is het materiële onderwerp Duurzame Waardeketen. De uitzondering hierop is het materiële onderwerp Duurzame Waardeketen. Dit thema is nog zo nieuw voor de bouwmaterialen sector, dat we hebben besloten eerst meer onderzoek te doen voordat we hier lange termijn ambities aan koppelen (zie ook hoofdstuk 4.1.D).

De connectiviteitsmatrix, op de volgende pagina, geeft een volledig overzicht van alle materiële onderwerpen, inclusief de doelstellingen voor 2026 en resultaten in 2023.



DSG PIJLER	MATERIEEL ONDERWERP	SCOPE - BEDRIJFSONDERDELEN	DEFINITIE	TYPE IMPACT (pos/neg en bestaand/potentieel)	WAAR IN DE WAARDEKETEN IMPACT (eigen operatie, upstream, downstream of hele keten)	DOELSTELLING 2026	RESULTAAT 2023
E Assortiment	Duurzame materialen & producten	Stiho, Baars & Bloemhoff	De milieu-impact van de grondstoffenwinning, de productie en het transport van de producten en diensten die we leveren.	Bestaand Negatief	Upstream Eigen operatie	<ul style="list-style-type: none"> Het verkoopaandeel van duurzame producten uit de voorraadassortimenten van de DSG-formules is hoger dan 80%. 	Stiho: 45,80% Baars & Bloemhoff: 56,74%
E Assortiment	Circulariteit	Stiho, Baars & Bloemhoff, DSG Fulfilment	Het opzetten van circulaire en biobased ketens: van end-of-life materialen of producten, nieuwe producten maken via hergebruik, refurbish of recycle methodes.	Bestaand Positief	Hele waardeketen	<ul style="list-style-type: none"> Elke DSG-formule heeft een circulair concept in de markt gezet dat de transitie naar een circulaire bouwsector helpt versnellen. 	Baars & Bloemhoff: Wood Loop
E Assortiment	Verspilling	Stiho, Baars & Bloemhoff, Bouwmaat, DSG Fulfilment, DSG Diensten	Het verminderen, beter scheiden en waar mogelijk hergebruik (recycling) van de reststromen die we genereren op onze vestigingen en distributiecentra	Bestaand Negatief	Eigen operatie	<ul style="list-style-type: none"> De afvalintensiteit is teruggebracht naar 5 kg per €1000 omzet. Het gemiddelde recyclingpercentage van de reststromen zijn verhoogd tot 90%. 	Afvalintensiteit 7,8 kg/1000 EUR omzet Recyclingspercentage 77%
E Klimaat	CO ₂ -voetafdruk berekening en reductie	Stiho, Baars & Bloemhoff, Bouwmaat, DSG Fulfilment, DSG Diensten	Klimaatvoetafdruk berekenen en verminderen (incl. energievoorziening, wagenpark).	Bestaand Negatief	Hele keten	<ul style="list-style-type: none"> DSG is klimaatneutraal voor de directe en indirecte emissies (scope 1 en 2), met maximaal 15% jaarlijkse CO₂-compensatie t.o.v. de nulmeting 2020. DSG heeft voor alle relevante scope 3 categorieën (11/15) betrouwbare data in kaart en een ambitieuze reductiestrategie doorgevoerd op basis van wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen (SBTi). 	CO ₂ -voetafdruk Scope 1 + 2: 1594 tCO ₂ e CO ₂ -voetafdruk Scope 3 categorieën: 11/11
E Klimaat	Transport	Stiho, Baars & Bloemhoff, DSG Fulfilment	Klimaatvoetafdruk van transport berekenen en verminderen.	Bestaand Negatief	Upstream	<ul style="list-style-type: none"> DSG heeft de klimaatvoetafdruk van haar bezorgtransport (scope 3, cat. 3) met 33% verminderd t.o.v. de nulmeting 2020 	CO ₂ -voetafdruk bezorgtransport: 3040 tCO ₂ e
S Medewerkers	Medewerkers-betrokkenheid & ontwikkeling	Stiho, Baars & Bloemhoff, Bouwmaat, DSG Fulfilment, DSG Diensten	Talentgericht werken & ontwikkelen: Medewerkers zijn tevreden over de ontwikkelingsmogelijkheden bij DSG	Bestaand Positief	Eigen operatie	<ul style="list-style-type: none"> Onze medewerkers beoordelen DSG met minimaal een 8.0 op het thema talentgericht werken & ontwikkelen. 	7.5 (2022)
S Medewerkers	Gezondheid & veiligheid van medewerkers	Stiho, Baars & Bloemhoff, Bouwmaat, DSG Fulfilment, DSG Diensten	Medewerkers voelen zich veilig, ervaren een goede werk-privé balans en voelen zich fit genoeg om hun werk goed uit te kunnen voeren.	Bestaand Positief	Eigen operatie	<ul style="list-style-type: none"> Onze medewerkers beoordelen DSG met minimaal een 8.0 op het thema vitaliteit & welzijn. 	8.2 (2022)
S Medewerkers	Diversiteit & inclusie	Stiho, Baars & Bloemhoff, Bouwmaat, DSG Fulfilment, DSG Diensten	Alle medewerkers krijgen een gelijke en respectvolle behandeling, zij voelen zich geaccepteerd en durven zichzelf te zijn.	Bestaand Positief	Eigen operatie	<ul style="list-style-type: none"> Onze medewerkers beoordelen DSG met minimaal een 8.5 op het thema diversiteit & inclusie. 	7.7 (2022)



Onze verantwoordelijkheid gaat verder en in 2024 starten we met het verkennen van een due diligence proces voor potentiële impact in de upstream waardeketen zodat we samen met onze leveranciers nog meer impact kunnen maken..

Due diligence

Due diligence is het proces waarbij ondernemingen daadwerkelijke en potentiële negatieve impacts in kaart brengen, voorkomen en mitigeren, en zij verantwoordelijk hoe het bedrijf handelt op die impacts van hun activiteiten op mens en milieu.

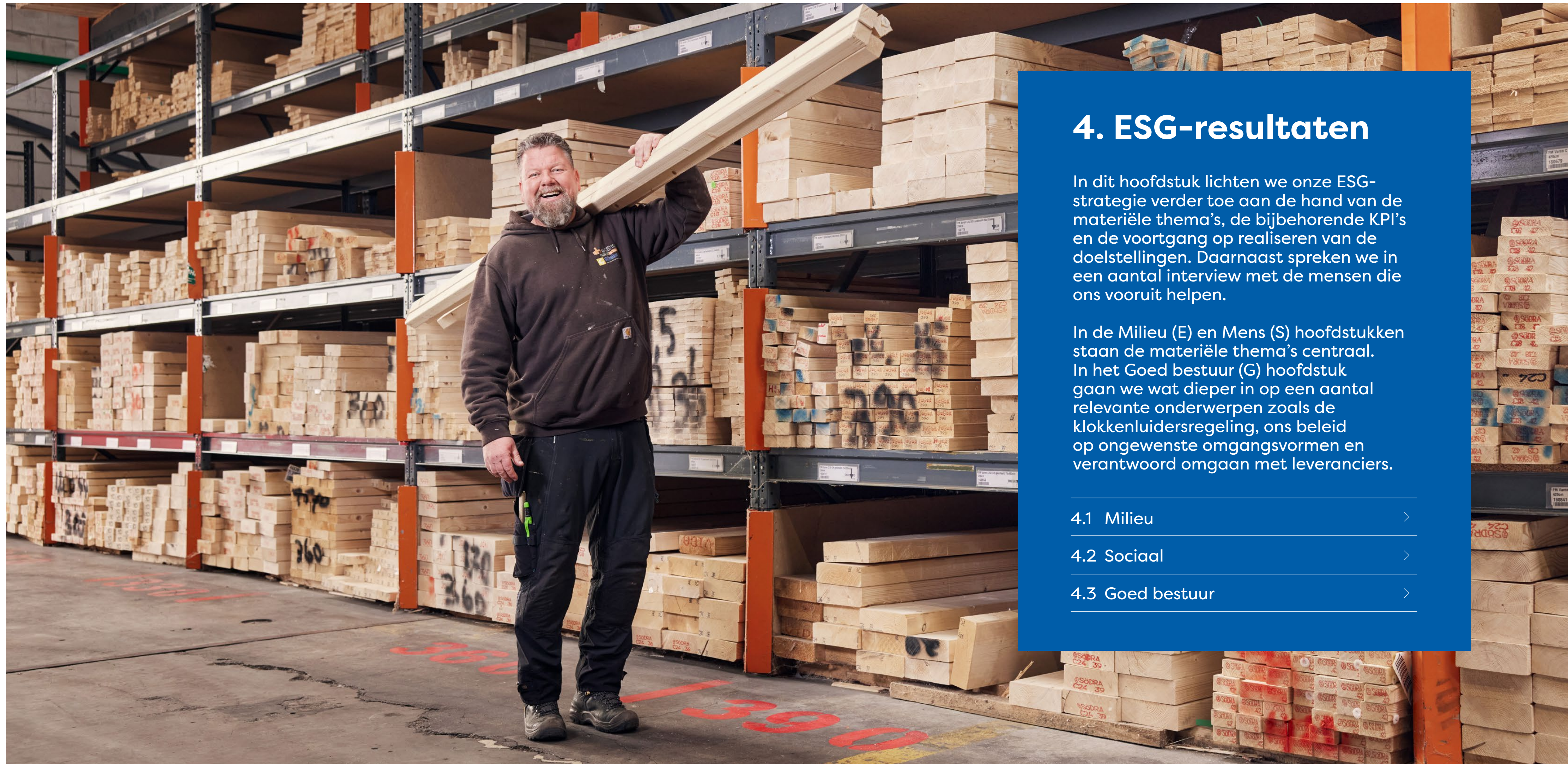
Het omvat negatieve impacts die verband houden met de eigen activiteiten en upstream- en downstreamwaardeketen van de onderneming, onder meer via haar producten of diensten, als ook via de zakelijke relaties.

Tot nu toe heeft DSG zich hoofdzakelijk geconcentreerd op het beleid maken op - en het mitigeren van - impact die direct voortkomt uit de eigen bedrijfsvoering, zowel op milieu als op sociaal gebied. Onze verantwoordelijkheid gaat echter



verder dan dat, en in 2024 starten we met het verkennen van een due diligence proces voor potentiële impact in de upstream waardeketen. Onze formules onderschrijven verschillende gedragscodes over verantwoord inkopen. Daarbij hebben we geconstateerd dat deze wellicht niet volledig (meer) voldoen aan de eisen die DSG wil stellen aan zakenpartners. Bovendien wil DSG een gedragscode die ingezet

kan worden bij zakelijke partners van alle DSG bedrijfsonderdelen en formules. Om die reden is DSG inmiddels begonnen aan het uitwerken van een DSG gedragscode voor zakelijke partners. Daarnaast gaat DSG een aantal risicoanalyses uitvoeren op de geografische spreiding van directe leveranciers en hun ketenpartners en op de belangrijkste materialen uit de assortimenten van onze groothandelsformules.



4. ESG-resultaten

In dit hoofdstuk lichten we onze ESG-strategie verder toe aan de hand van de materiële thema's, de bijbehorende KPI's en de voortgang op realiseren van de doelstellingen. Daarnaast spreken we in een aantal interview met de mensen die ons vooruit helpen.

In de Milieu (E) en Mens (S) hoofdstukken staan de materiële thema's centraal. In het Goed bestuur (G) hoofdstuk gaan we wat dieper in op een aantal relevante onderwerpen zoals de klokkenluidersregeling, ons beleid op ongewenste omgangsvormen en verantwoord omgaan met leveranciers.

- [4.1 Milieu >](#)
- [4.2 Sociaal >](#)
- [4.3 Goed bestuur >](#)

DUURZAAM BOUWEN?!

Daar kan ik niet
op wachten

Daarom zet DSG in op het
verkleinen van de directe impact
op het klimaat door steeds vaker
elektrisch transport aan te bieden.
Net zo snel, beter voor het klimaat.



4.1 Milieu

Een grote focus van onze inspanningen lag het afgelopen jaar op de milieu-thema's. Al een aantal jaren werken we nauw samen met onze partners om ons assortiment te verduurzamen en onze klimaatvoetafdruk in de keten te verkleinen. In dit hoofdstuk lichten we ons acties en resultaten verder toe aan de hand van de materiële thema's op milieu.

De materiële thema's die we in dit hoofdstuk toelichten, zijn:

- CO₂-voetafdruk berekening & reductie >
- Duurzame producten & materialen >
- Circulariteit >
- Minder verspilling >
- Duurzame waardeketens >

CO₂-voetafdruk berekening & reductie

Klimaatvoetafdruk

We willen onze impact op het klimaat drastisch verkleinen. Zoals in het Klimaatakkoord van Parijs uit 2015 is afgesproken, werken wij mee om de opwarming van de aarde in 2030 te beperken tot maximaal 2°, met streven naar 1.5° Celsius. Om dat te bereiken, zetten wij ons in om onze directe en indirecte emissies te verkleinen en zo onze klimaatvoetafdruk te verkleinen. In 2023 hebben we daarvoor veel initiatieven en acties opgezet.

In kaart brengen

Voordat we strategisch kunnen sturen op minder emissies, is het van belang om te weten waar we staan. Oftewel, wat is de klimaatvoetafdruk van DSG, en hoe meten we dat? Voor alle berekeningen over de uitstoot van DSG gebruiken we de breed toegepaste methode van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

Zo berekenen we al sinds 2020 de CO₂-voetafdruk van onze eigen bedrijfsvoering (Scope 1 en Scope 2) en een klein aantal Scope 3 emissie categorieën. Het in kaart brengen van Scope 3 emissies is het meest uitdagend omdat het gaat om verschillende categorieën van uitstoot over de gehele waardeketen. In onze berekening over het boekjaar 2022 hebben we daarom besloten om alleen voor de formule Baars & Bloemhoff te doen. Die inzichten die we hier hebben opgedaan, hebben ons geholpen om over het boekjaar 2023 de

volledige CO₂-voetafdruk Scope 1-3 over heel DSG te berekenen en te rapporteren in dit verslag.

Onze ambities op Scope 1 en Scope 2

Toen we in 2021 voor het eerst inzicht kregen in de volledige Scope 1 en 2 uitstoot, hebben we gericht ambitieuze doelen opgesteld om de uitstoot te verminderen. Eind 2026 wil DSG de directe en indirecte emissies uit de eigen bedrijfsvoering (Scope 1 en 2 emissies) in vergelijking met de nulmeting in 2020 met minimaal 85% verminderd hebben. De eventueel resterende uitstoot compenseren we door middel van geaccrediteerde CO₂-compensatieprojecten met externe partners. Dit mag in 2026 dus maximaal 15% zijn. In 2022 zagen we al een reductie van 71% van de totale Scope 1 en 2 CO₂-voetafdruk ten opzichte van de nulmeting in 2020. In de komende jaren zal DSG dus nog minimaal 14% van de eigen uitstoot moeten reduceren. Het afgelopen jaar heeft DSG weer veel activiteiten opgezet die bij hebben gedragen aan dit resultaat.

Onze ambities op Scope 3

DSG heeft in de ESG-strategie een doelstelling gezet op het verder in kaart brengen van de indirecte emissies in onze waardeketen. Het Green House Gas Protocol onderscheidt 15 verschillende Scope 3 categorieën. Na een analyse blijkt dat 11 van deze categorieën relevant zijn voor DSG. Eind 2026 wil DSG de volledige Scope 3 in kaart hebben gebracht op basis van betrouwbare data. Een enorme uitdaging. Vanaf de nulmeting over



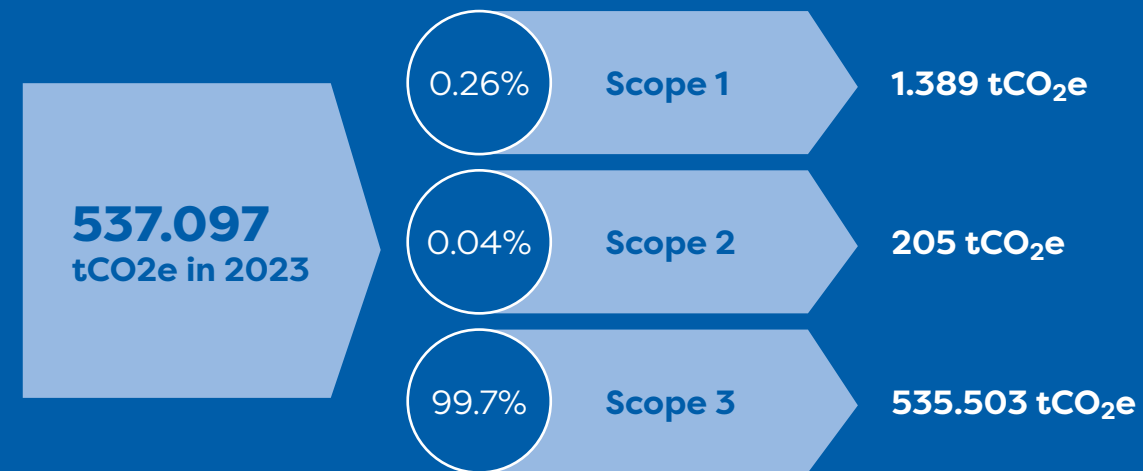
het jaar 2020 brengen we 2 van de 11 uitstoot categorieën uit Scope 3 jaarlijks al in kaart. Vanaf 2021 kwam daar een derde categorie bij: de uitstoot van de afvalverwerking. In 2023, over het boekjaar 2022, heeft DSG voor Baars & Bloemhoff de overige categorieën in kaart gebracht om zo te leren wat hierbij komt kijken.

Over het boekjaar 2023 heeft DSG voor de gehele organisatie de 11 categorieën uitstoot in kaart gebracht. Daarmee lopen we dus vooruit op onze doelstelling voor 2026. Een resultaat om trots op te zijn. Tegelijkertijd beseffen we ons dat we nog veel kunnen verbeteren in de datakwaliteit op een aantal van de belangrijkste uitstoot

categorieën. Daar blijven we dus ook veel tijd in steken, om zo beter te bepalen hoe we gericht reductiemaatregelen kunnen nemen.

Zoals verwacht is de Scope 3 CO₂-voetafdruk van DSG vele malen groter dan de uitstoot die volgt uit de eigen bedrijfsvoering in Scope 1 en 2. Een enorme opgave ligt dus nog voor ons om met onze ketenpartners te werken aan CO₂-reductie. De volledige Scope 1-3 CO₂-voetafdruk levert DSG een schat aan informatie op over de verhoudingen tussen de verschillende uitstootcategorieën, en dus goede inzichten over een gerichte aanpak voor reductiemogelijkheden met de verschillende ketenpartners.

DSG CO₂-voetafdruk scope 1, 2, 3



Voortgang op de ambities CO₂-voetafdruk

CO₂-voetafdruk

Ambitie 2026	2020	2021	2022	2023
DSG is klimaatneutraal voor de directe en indirecte emissies (scope 1 en 2), met maximaal 15% jaarlijkse CO ₂ -compensatie t.o.v. de nulmeting 2020	5.717 tCO ₂ e	5.182 tCO ₂ e -9,35%	1.680 tCO ₂ e -71%	1.594 tCO ₂ e -72%
DSG heeft voor alle relevante Scope 3 categorieën (11/15) betrouwbare data in kaart en een ambitieuze reductiestrategie doorgevoerd op basis van wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen (SBTi)	2/11	3/11	3/11	11/11
DSG heeft de klimaatvoetafdruk van haar bezorgtransport (scope 3, cat. 3) met 33% verminderd t.o.v. de nulmeting 2020	2.955 tCO ₂ e	3.199 tCO ₂ e +8,3%	3.498 tCO ₂ e +18,4%	3.040 tCO ₂ e +2,9%

Definities en indicatoren voor scope 1, 2 en 3

Scope 1

Directe emissies van broeikasgassen bij opwekken van energie in onze bedrijfsvoering: o.a. de verwarming van gebouwen (gas), en het gebruik van brandstoffen (benzine, diesel) door onze eigen voertuigen en leaseauto's.

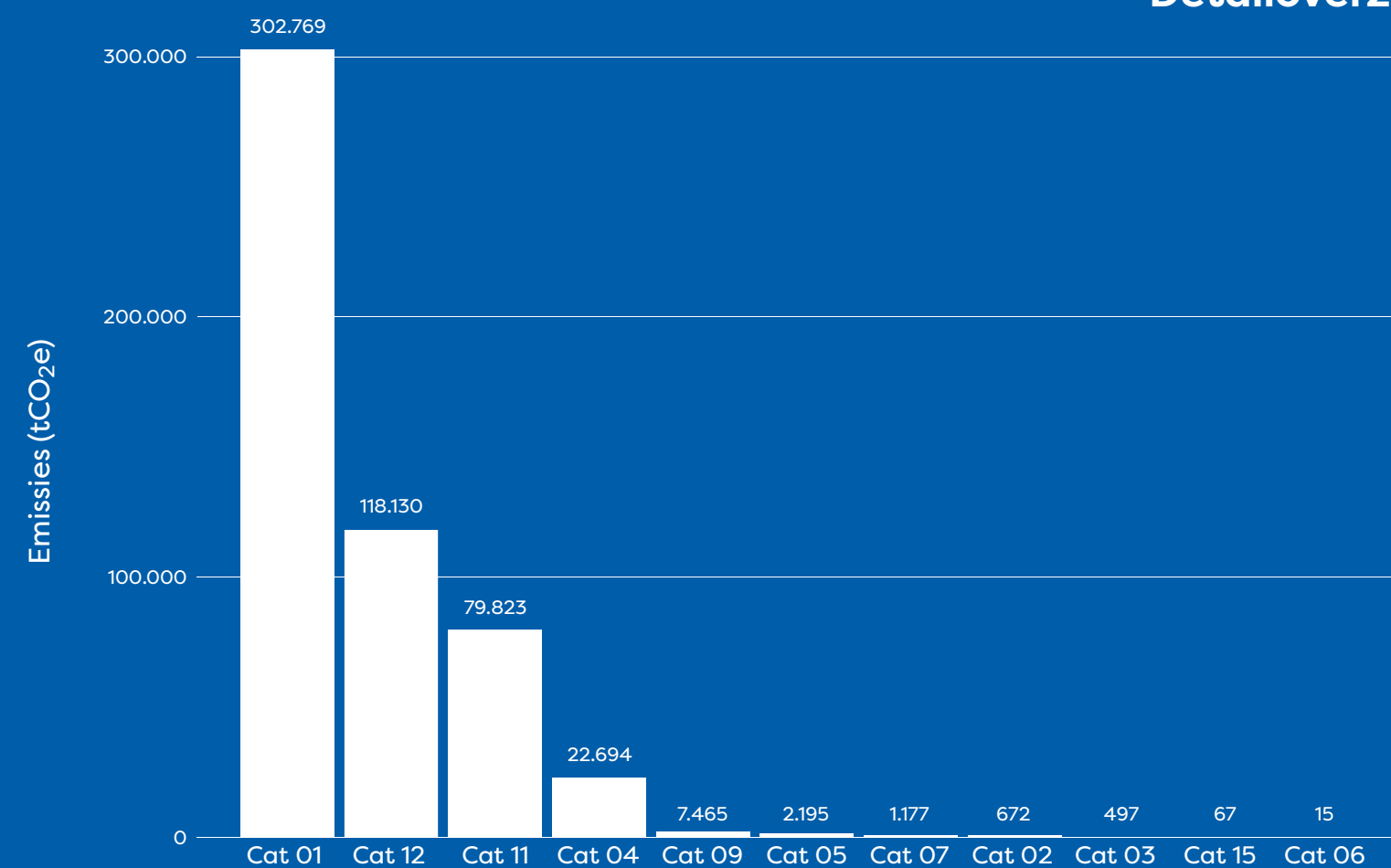
Scope 2

Indirecte emissies van broeikasgassen bij de productie van de energie die we aankopen en gebruiken: o.a. het elektriciteitsverbruik in onze vestigingen en onze elektrische leaseauto's, stadswarmte.

Scope 3

Emissies die indirect worden veroorzaakt door onze bedrijfsvoering: emissies door o.a. winning van grondstoffen, productie van artikelen, afval, zakelijke reizen, woon-werkverkeer, transport en emissies die vrijkomen tijdens gebruik of de einde levensfase van het product. Kortom, alle emissies waar wij als DSG indirect verantwoordelijk voor zijn, in alle waardeketens.

Detailoverzicht scope 3



- Cat 01 Ingekochte goederen en diensten
- Cat 12 Einde levensfase
- Cat 11 Direct gebruik van verkochte goederen
- Cat 04 Upstream transport en distributie
- Cat 09 Downstream transport en distributie
- Cat 05 Afvalverwerking uit eigen operatie
- Cat 07 Woon-werk verkeer medewerkers
- Cat 02 Kapitaal goederen
- Cat 03 Brandstof en energie gerelateerde activiteiten
- Cat 15 Investerings
- Cat 06 Zakelijk Reizen



Zonnepanelen voor 6 extra vestigingen in 2023

In 2023 zijn opnieuw vestigingen voorzien van zonnepanelen: Het hoofdkantoor in Nieuwegein (32 panelen), Stiho-Bouwplein Schiedam (170 panelen), Bouwmaat Eindhoven Ekkersrijt (85 panelen), Bouwmaat Amersfoort (150 panelen), en Bouwmaat Haarlem (170 panelen). In 2023 zijn er daarmee in totaal 639 zonnepanelen geplaatst. Hiermee wekken we een (groot) deel van de energie op die de vestigingen nodig hebben.

De totaal opgewekte groene stroom voor alle panelen van DSG is in 2023 = 428,575 kWh. De verwachting is dat dit in 2024 hard zal stijgen aangezien de 4000+ zonnepanelen op het distributiecentrum in Utrecht weer operationeel worden.

Reductiemaatregelen

Het afgelopen jaar hebben we geïnvesteerd in het terugdringen van energieverbruik en het opwekken van groene stroom in onze vestigingen, kantoren en distributiecentra. Voor het deel van de elektriciteit dat we niet zelf opwekken en gebruiken kopen we sinds het jaar 2022 groene stroom in via Garanties van Oorsprong (GvO's). We kiezen daarbij bewust voor Nederlandse windenergie. Het totaal aantal ingekochte GvO's in 2023 was 6.250. Inclusief een kleine foutmarge dekken we daarmee het totaalverbruik aan elektriciteit van alle DSG-vestigingslocaties. Ook hebben we in 2023 een nieuwe regeling voor ons wagenpark geïntroduceerd, waarbij alleen nog

uit elektrische leaseauto's gekozen kan worden, en werken we aan een uitrol voor laadpalen bij alle eigendomsvestigingen. In 2023 was het aandeel zero emissie in ons wagenpark 18% (op basis van het aantal gereden kilometers). Dit is gelijk gebleven t.o.v. het jaar 2022, maar door de nieuwe regeling verwachten we een sterke stijging in het nieuwe jaar.

Energieverbruik in de vestigingen

DSG is sinds 2023 aangesloten bij de portefeuilleaanpak Energy Efficiency Directive (EED) van de RVO voor de verdere verduurzaming van vastgoedlocaties. De EED is een verplichting voor grote bedrijven om te voldoen aan Europese richtlijnen op het gebied van energiebesparing. Het feit dat we zijn aangesloten bij de portefeuilleaanpak van de RVO, betekent dat we zijn vrijgesteld van jaarlijkse energie audits van onze individuele locaties. Daar tegenover staat dat we strengere doelstellingen hebben afgegeven voor DSG als concern: een jaarlijkse energiebesparing van 5.5% op jaarbasis over de hele DSG-portefeuille tot en met 2026. Dit doel gaat verder dan de verplichte energiebesparende maatregelen vanuit de EED-wetgeving. Twee keer per jaar bespreken we met RVO de routekaart die we hebben opgesteld om aan te tonen hoe we onze doelen gaan halen. Op basis van een verdere analyse van grotere energieverbruikers in onze vastgoedportefeuille, bepalen we de maatregelen zoals isolatie, groene stroom opwek of van locaties van het gas afhalen.

Elektriciteit en netcongestie

De maatregel: ‘van het gas af’ kan een goede optie zijn om fossiele energie te besparen, maar gaat ook gepaard met uitdagingen. Zo is daar bijvoorbeeld meer elektriciteit voor nodig, wat weer kan leiden tot het risico op netcongestie. Om daarop voor te sorteren zijn we medeoprichter van de Energie Management Cooperatie Utrecht U.A., een initiatief voortkomend uit het Energie Collectief Utrechtse Bedrijven (ECUB). Dit is een coöperatie voor en door ondernemers op bedrijventerrein Lage Weide in Utrecht voor congestiemanagement. Eén van de doelen is het in balans brengen van het decentraal opwekken, gebruiken en uitwisselen van duurzame energie als oplossing voor het netcongestie-probleem. Het distributiecentrum van Stiho – in vele opzichten het hart van onze operatie – is gevestigd op bedrijventerrein Lage Weide, vandaar dat wij graag kartrekker zijn van dit initiatief. In 2024 hopen we hierover de eerste resultaten te kunnen rapporteren.

Elektrificatie van transport

Hoewel we in 2020 dus nog geen volledig inzicht hadden in onze Scope 3 uitstoot, beoordeelden we het materiële thema (bezorg) transport als zo'n belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering, dat we hier al een specifieke doelstelling op wilden

formuleren in het kader van onze ESG-strategie. Het bezorgtransport valt bij DSG in Scope 3 omdat we dit uitbesteden aan externe transporteurs en de trucks niet op onze eigen balans staan. Met onze transporteurs hebben wij lang lopende en persoonlijke relaties.

Om onze Scope 3 emissies gericht te verkleinen, hebben we onszelf in 2021 het doel gesteld om eind 2026 een 33% lagere CO₂-voetafdruk met transport te realiseren, ten opzichte van de nulmeting in 2020.

We zetten hiervoor onder andere in op minder kilometers door efficiëntere planning en elektrificatie van de trucks die het bezorgtransport verzorgen. In samenwerking met onze transportpartners Van Santen Transport, Vlot Logistics en Van der Werff Logistics, leveren we eind 2023 al met 6 zogeheten Battery Electric Vehicles (BEVs). Voor de zomer van 2024 komen daar nog 3 vrachtwagens bij. Deze zijn reeds in bestelling. Tegen die tijd rijdt zo'n 12% van onze vrachtwagens elektrisch. Waar we in 2022 pionierden met de eerste 8.773 elektrische gereden kilometers, is dit aantal in 2023 gestegen naar 58.942 km. Een klein aandeel ten opzichte van het totaal, maar we zijn trots op dit resultaat.



Hub-structuur en ZES - wetgeving

De langlopende samenwerkingsverbanden met onze transporteurs maken deze transitie mogelijk. Samen met hen werken we sinds 2021 aan een langetermijnplanning om onze uitstoot te verminderen. Onderdeel van ons zero-emissietransportplan is samen met onze transportpartners een hub-structuur op te zetten. Uit onderzoek blijkt dat de vaste standplaatsen

van onze transporteurs uitstekend kunnen fungeren als hubs. De door klanten bestelde materialen worden vanuit de hubs buiten de stad met elektrisch transport bezorgd bij de klant of op de bouwplaats in de stad. Hiermee bereiden wij ons voor op de komende Zero Emissie Stadslogistiek wetgeving die veel grote gemeentes inmiddels doorvoeren. Met onze ZE trucks kunnen wij in 2024 al leveren in de vier grote steden.



Rokus Vlot van Vlot Logistics

100% emissievrije logistiek

Stiho-klienten zien steeds vaker de elektrische wagens van Vlot Logistics verschijnen op hun bouwplaats.

Rokus Vlot van Vlot Logistics benadrukt de gedeelde duurzame ambitie met DSG: “Net als DSG menen we dat we ons bedrijf en de aarde te leen hebben van de generaties na ons. Dat vraagt om verder kijken dan vandaag en morgen.”

Impact maken

“We zijn gespecialiseerd in bouwlogistiek. De aan- en afvoer van materialen voor de bouw gaat voor het

overgrote deel nog altijd over de weg. Dat is precies waar wij impact kunnen maken. Niet alleen door transportkilometers zo veel mogelijk te beperken met slimme planningstools en door orders te combineren, maar ook door in te zetten op emissievrij transport. We vervoeren nu ruim een jaar bouwmaterialen voor de formule Stiho. DSG wil koploper zijn in duurzaamheid en die ambitie delen we bij Vlot Logistics.”

2024

“De volgende stap is om de manier waarop we dat doen verder te optimaliseren. Daarnaast willen we samen kijken welke nieuwe duurzame producten op logistiek gebied mogelijk zijn. Samen komen we verder. Kijk ik in mijn glazen bol, dan verwacht ik dat we over tien jaar zéker allemaal 100% elektrisch rijden en dat de actieradius van onze trucks dan minimaal 600 kilometer is.”



Duurzame producten en materialen

Milieubelasting van het assortiment in kaart brengen

De grootste milieu-impact van DSG is gerelateerd aan de assortimenten van onze formules. Door onze voorraadassortimenten te verduurzamen, willen wij de negatieve impact verminderen. Dit gaat voornamelijk over het verminderen van de milieu-impact tijdens de grondstoffenwinning, de productie en het transport van de producten en diensten die we leveren, maar dit kan ook zijn tijdens de gebruiksfase van het product

De beste manier om de milieubelasting van het assortiment in kaart te brengen is op basis van een Life Cycle Analysis (LCA). De LCA is een gemiddelde score van 19 factoren die in kaart brengen wat de totale milieu-impact van een product is over de gehele levenscyclus (van grondstofwinning tot eind levensfase). Op basis van een LCA kunnen vervolgens ook de externe kosten (schade van een product aan milieu uitgedrukt in euro's) worden berekend. Dit is de zogenaamde

MilieuKostenIndicator (MKI) van een product, die steeds vaker gehanteerd wordt in de constructieve bouw.

De voordelen van het in kaart brengen van de LCA van ons assortiment zijn tweeledig. Deze informatie kan namelijk gebruikt worden bij het maken van keuzes van welke producten in ons assortiment moeten worden opgenomen. Daarnaast kan deze informatie aan de klant beschikbaar worden gesteld, zodat een duurzame keuze voor hen mogelijk wordt gemaakt.

Het in kaart brengen van een LCA voor elk product in ons assortiment gaat echter gepaard met uitdagingen. Producenten vinden het tot nu toe vaak te duur om voor elk product een LCA op te laten stellen, en worden hier nog te weinig toe genoodzaakt door hun afnemers. In 2023 heeft DSG meerdere gesprekken gevoerd met de inkooporganisaties over het gezamenlijk uitvragen van LCA's en duurzaamheidsdata rondom bouwmaterialen.



Meetbaar Duurzaam

Om ondanks het ontbreken van LCA's toch te kunnen bepalen of producten en materialen duurzamer zijn, heeft DSG in 2023 geïnvesteerd in het ontwikkelen van een methodiek die zoveel mogelijk gestoeld is op objectieve en verifieerbare informatie en data.

Een projectgroep bestaande uit relevante medewerkers van de formules van Stiho en Baars & Bloemhoff, hebben daarbij onder begeleiding van een externe LCA-expert gezamenlijk alle productgroepen van beide formules geanalyseerd. Het doel van deze exercitie is het voorbereiden van een doorlopende uitvraag aan leveranciers om inzicht te krijgen in de duurzaamheid van de voorraad assortimenten.

De uitgangspunten van deze methodiek zijn:

1. Leveranciers vragen we doorlopend naar de beschikbaarheid van producent specifieke LCA's.
2. Daarnaast vragen we of er voor het product één van de door DSG geaccepteerde, en voor die productgroep relevante, duurzaamheidskeurmerken beschikbaar is.
3. Ook dient de leverancier voor elk product in kaart te brengen of het product voldoet aan de drempelwaarden van minimaal 2 van 3 door DSG vastgestelde duurzame kenmerken, per productgroep.

Met deze methodiek wil DSG de periode overbruggen tot LCA's voor bouwmaterialen breed beschikbaar zijn. Heeft het betreffende product

een duurzaamheidskeurmerk of voldoet het aan 2 van 3 van de duurzaamheidskenmerken? Dan beschouwt DSG het product op dit moment als duurzaam. Deze Meetbaar Duurzaam methodiek is vastgesteld op advies van een LCA-specialist met specifieke expertise en kennis van de bouw en bouwmaterialen. De methodiek is in beheer bij de Programma Manager Duurzaamheid en samen met de projectgroep wordt minimaal 1 keer per jaar voor alle productgroepen opnieuw vastgesteld of de kenmerken en drempelwaarden nog ambitieus genoeg zijn. Met deze methodiek vertrouwen we er op een manier gevonden te hebben die DSG en haar formules gaat helpen om een steeds duurzamer assortiment aan te bieden, en de klant een steeds duurzamere keuze laat maken. Bij het communiceren naar onze klanten over duurzaamheid gebruiken we de 'Leidraad duurzaamheidsclaims' van Autoriteit Consument & Markt (ACM).

Voortgang op de ambities

Onze ambitie is om in 2026 het verkoopaandeel van duurzame producten in de voorraadassortimenten hoger dan 80% te hebben. Deze doelstelling geldt alleen voor de formules Stiho en Baars & Bloemhoff, het assortiment wordt samengesteld door de franchiseorganisatie Bouwmaat Nederland waar DSG indirect invloed op uitoefent. In 2023 was het verkoopaandeel duurzaam voor de formule Stiho 45,8% en voor Baars & Bloemhoff 56,74%. De daling van deze verkoopaandelen ligt vooral aan sterk wisselende prijzen in de categorie Hout & Plaat, die grotendeels uit duurzame producten bestaat.

Resultaten 2023

Verkoopaandeel duurzame producten

In 2023 was het verkoopaandeel duurzame producten voor de formule Stiho 45,8% en voor Baars & Bloemhoff 56,74%. Ondanks de inspanningen laat het verkoopaandeel een negatieve ontwikkeling zien door grote prijsfluctuaties in belangrijke productgroepen. De afzetontwikkeling kunnen we op dit moment nog niet voldoende betrouwbaar meten.

Stiho

45,8% ↓

Baars & Bloemhoff

56,74% ↓

Overige resultaten

2021	2022	Ambitie 2026
49,8%	> 48,8%	> Het verkoopaandeel van duurzame producten uit de voorraadassortimenten van de DSG-formule Stiho is hoger dan 80%
57,04%	> 58,98%	> Het verkoopaandeel van duurzame producten uit de voorraadassortimenten van de DSG-formule Baars & Bloemhoff is hoger dan 80%

DSG accepteert de volgende duurzaamheidskeurmerken en certificaten:

FSC
PEFC
Cradle to Cradle (C2C)
Nature Plus
Blauer Engel
Emicode
Greenguard
Indoor Air Quality
CARB 2
Global Organic Textile Standard (GOTS)
Organic Content Standard (OCS)
Better Cotton Initiative (BCI)
Global Recycled Standard (GRS)
Recycled Claim Standard (RCS)



Wat zijn aantoonbaar duurzame producten voor DSG?

Om dit vast te stellen heeft DSG in 2023 de Methodiek Meetbaar Duurzaam ontwikkeld. Dit zijn materialen of producten die een van de geaccepteerde duurzaamheidskeurmerken heeft (zie zie vorige pagina) of die voldoen aan de door DSG gestelde drempelwaarden voor minimaal 2 van 3 – voor dat product relevante – duurzaamheidskenmerken.

In totaal heeft DSG 11 categorieën duurzaamheidskenmerken vastgesteld. Vervolgens is gekeken welke drie categorieën per product groep het meest relevant zijn. Daar wordt een product vervolgens op gescoord. De 11 categorieën zijn:

- › Grondstof van het product
- › Repareerbaar
- › Losmaakbaar
- › Recyclebaarheid van het product
- › Geografische herkomst
- › Retourname door leverancier
- › Duurzaam energiegebruik tijdens productie
- › Verpakking
- › Formaldehydeklasse
- › Vrij van schadelijke chemicaliën
- › Vrij van microplastics

Elke DSG-formule werkt samen met de eigen leveranciers aan het verduurzamen van bestaande producten en het toevoegen van duurzame alternatieven aan het voorraad assortiment.



Project Tomatenloof

Een van de keteninitiatieven waar Baars & Bloemhoff rechtstreeks bij betrokken is, vindt plaats in Zuid Holland. In het project Tomatenloof Verbindt worden reststromen (overgebleven stengels, blad en vruchten) uit de tuinbouw ingezet voor de productie van plaatmateriaal. Dankzij een subsidie van de Provincie Zuid Holland die eind 2023 werd toegekend, wordt in 2024 verder gewerkt aan ontwikkeling van een vervezelingshub en een productielocatie. Baars & Bloemhoff verwacht dan ook komend jaar de eerste platen uit te kunnen leveren.

Circulariteit

Opzetten en ondersteunen circulaire en biobased ketens

Wij nemen een actieve rol in de keten om circulaire en biobased ketens te bouwen. Onze kracht als ketenregisseur, met een uitgebreid distributienetwerk, zorgt ervoor dat we verschillende partners bij elkaar brengen om van end-of-life materialen of producten nieuwe producten te maken: via hergebruik, refurbish of recycle methodes.

Building Balance

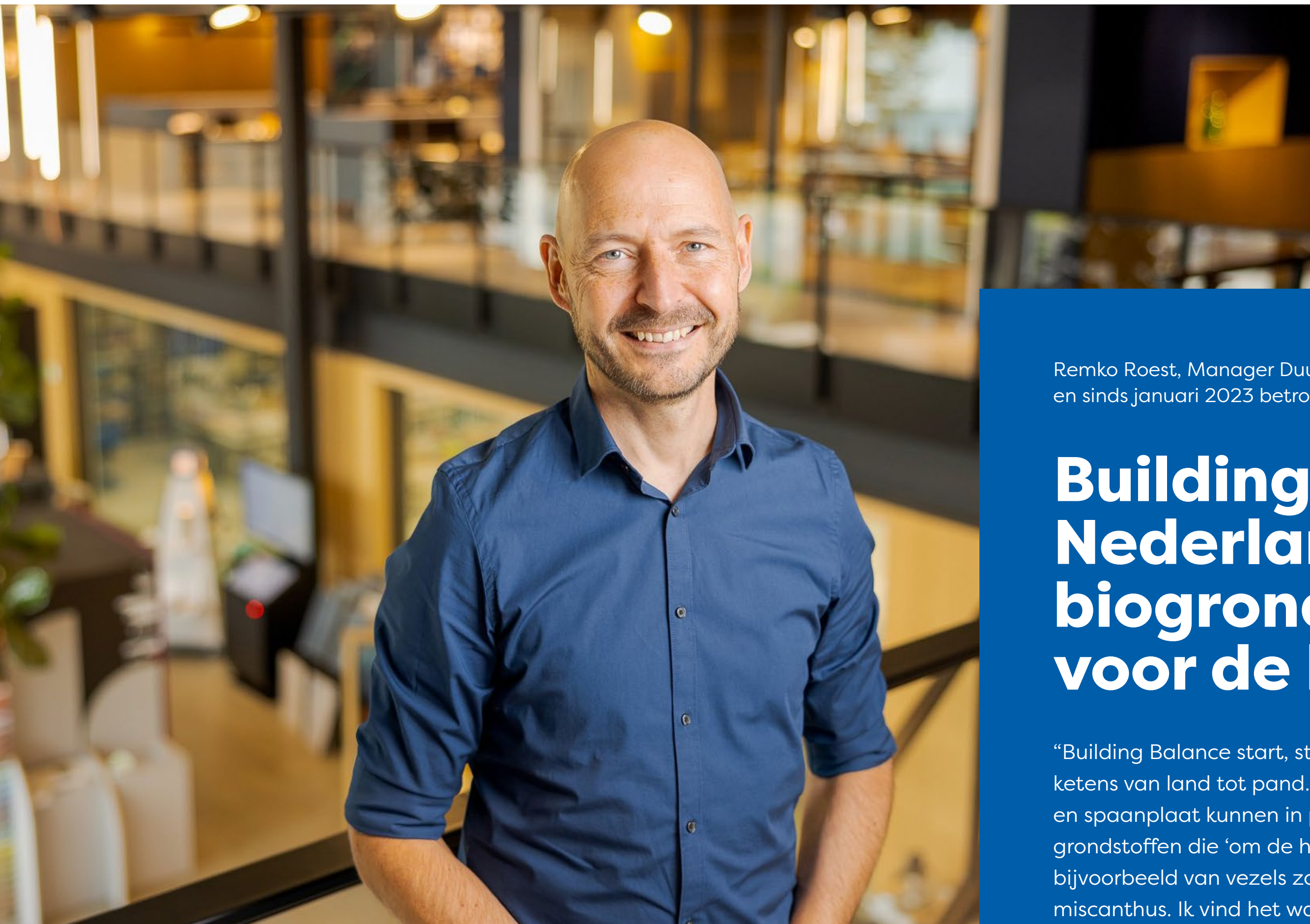
In 2023 heeft Baars & Bloemhoff aansluiting gezocht bij Building Balance. Dit is een landelijk overheidsprogramma dat als doel heeft om het gebruik van biograndstoffen in de bouw versneld op te schalen. Daarmee kunnen nieuwe biobased materialen die dichtbij huis geproduceerd worden toegepast worden in de (interieur) bouw.

Het programma dat Building Balance op heeft gezet en regisseert heet 'Van Land tot Pand'. Dit programma bevat een diversiteit aan keteninitiatieven die boeren een toekomstperspectief biedt door gewassen te gaan verbouwen die ingezet kunnen worden voor de Nederlandse bouw. Daarnaast is het onderdeel

van dit programma om juist ook manieren te vinden om deze nieuwe biobased producten te ontsluiten naar de markt en te laten concurreren met bestaande producten.

De interieurbouw leent zich perfect voor de toepassing van biobased producten, omdat – anders dan de constructieve bouw – producten vaak niet aan de hoge eisen op sterkteklasse/veiligheid hoeven te voldoen. Deze ontwikkelingen kunnen een opmaat zijn voor producten die uiteindelijk ook ingezet kunnen worden in de constructieve bouw, en de formules Stiho en Bouwmaat.

Baars & Bloemhoff is dus een noodzakelijke samen-werkingspartner in dit programma en de verschil-lende keteninitiatieven van Building Balance. Andere partners zijn het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Rijkswaterstaat, een aantal provincies en de Rabobank. Daarnaast zijn een aantal partijen uit de vezelverwerkingsindustrie aangesloten waarvan Baars & Bloemhoff uiteindelijk de nieuwe biobased producten van afneemt.



Remko Roest, Manager Duurzaamheid bij Baars & Bloemhoff, en sinds januari 2023 betrokken bij Building Balance.

Building Balance: Nederlandse biograndstoffen voor de bouw

“Building Balance start, stimuleert en ondersteunt ketens van land tot pand. Plaatmaterialen zoals MDF en spaanplaat kunnen in principe worden gemaakt van grondstoffen die ‘om de hoek’ kunnen groeien. Dit kan bijvoorbeeld van vezels zoals vlas, hennep, lisdodde, of miscanthus. Ik vind het waanzinnig tof dat we letterlijk aan tafel zitten bij de politiek om de doelen van 2030 vorm te geven. Het komende jaar gaan we in overleg

met onze Baars & Bloemhoff klanten om hen te bekwamen in het werken met biobased materialen.”

Rolmodel en kennispartner

“Op termijn zullen we niet meer alleen meten in financiële waarden, maar in brede waarden als emissie, sociaal en de omgeving, impact accounting dus. Baars & Bloemhoff gaat hierbij ook samenwerken met TU Delft om zicht te krijgen op de kwaliteitsontwikkeling van deze nieuwe materialen. DSG wil inspireren op duurzaamheid. Dan moet je verder gaan dan wet- en regelgeving en als rolmodel willen fungeren. Een aantal bedrijven uit de branche heeft ons gevraagd om mee te denken over hún duurzame ontwikkelingen. Zo steunen we nu al de business met duurzame oplossingen, door op te treden als conceptueel kennispartner.”

94

enthousiaste deelnemende klanten in de interieurbouw sector in 2023.

73

Ton

Hergebruik van meer dan 73 ton houtrestanten in 2023, dat leidt tot een jaarlijkse vermindering van 72.000 ton CO₂-uitstoot.

Wood Loop

Met Woodloop heeft Baars & Bloemhoff de doelstelling om per 2026 een circulair concept in de markt te zetten al vroegtijdig behaald. In 2024 gaan we verder om meer klanten toe te voegen als deelnemer.



Het initiatief richt zich vooral op de kleine en middelgrote interieurbouwer. Het initiatief maakt het mogelijk om reststromen beter te scheiden en te laten verwerken tot een nieuw product.



Wood Loop

Daarnaast heeft Baars & Bloemhoff samen met brancheorganisatie CBM en producent Unilin een uniek keteninitiatief officieel gelanceerd in 2023: Wood Loop. Het doel van stichting Wood Loop is het via retourlogistiek inzamelen van houtrestanten bij kleinere bedrijven in de interieurbouw en meubelindustrie, en het maken van nieuwe platen van deze reststroom. Na een pilot periode in 2022 en een aantal belangrijke wijzigingen, is Wood Loop nu opengesteld aan de markt. Het initiatief richt zich vooral op de kleine en middelgrote interieurbouwer, die het nu mogelijk maakt om reststromen beter te scheiden en te laten verwerken tot nieuw product. Baars & Bloemhoff verzorgt de retour logistiek op zo efficiënt mogelijke wijze. Voor de opslag van de ingezamelde houtrestanten op ons distributiecentrum in Zaandam is in 2023 een officiële milieuvergunning verleend. Vanuit hier worden de reststromen naar Unilin vervoerd in België die er nieuwe platen van maakt.





Op advies van PreZero is een proces opgesteld dat uit zes belangrijke en elkaar versterkende elementen bestaat.

1. Centraal beleid over apart in te zamelen reststromen,
2. Doelstellingen en actieplannen opstellen per locatie,
3. Modulaire recyclebakken op kantoren, kantines en winkels plaatsen,
4. De juiste configuratie van inzamelbakken op de buitenplaats,
5. Heldere posters & signing,
6. Educatie en informatie voor alle DSG-medewerkers.

Deze elementen van het afvalscheidingsproces gaan ons helpen om onze doelstelling op het verhogen van het recycling percentage te behalen.

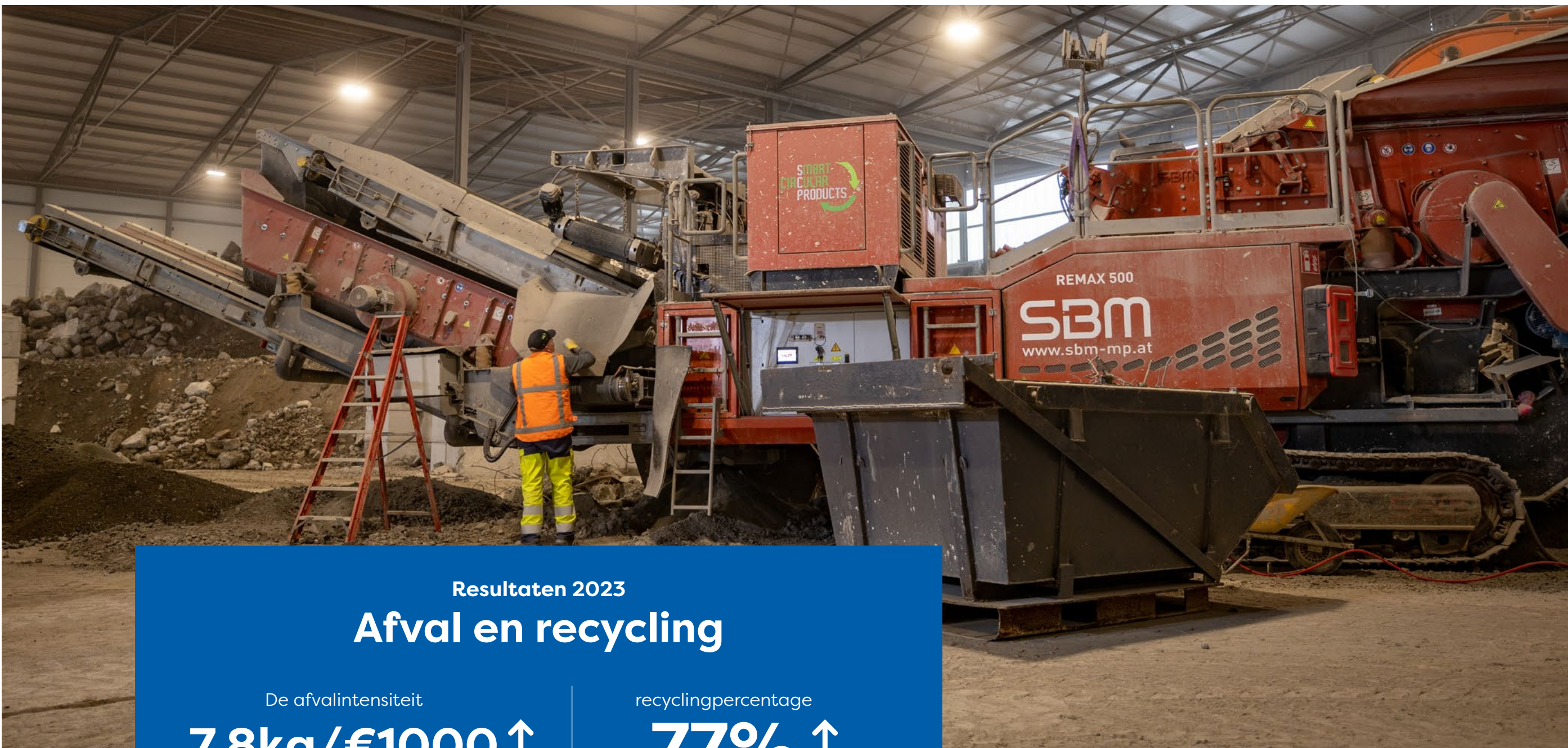
Minder verspilling

Onze activiteiten voor minder verspilling

De noodzaak is groot om zuinig om te gaan met grondstoffen. We willen ons daarom focussen op het verminderen van verspilling, het beter scheiden en, waar mogelijk, het direct hergebruik en van de reststromen die we genereren op onze vestigingen en distributiecentra. Reststromen zijn o.a. verpakkingen (pallets, folies, hout, karton), derving (bv. beschadigd materiaal), zaagresten, puin en ander bouw- en sloopafval dat voortkomt uit onze bedrijfsactiviteiten.

Nieuwe partner en nieuw afvalscheidingsproces

Als eerste stap gaan we verspilling binnen de eigen bedrijfsvoering aanpakken. In 2023 hebben we een DSG-breed beleid opgesteld om het afvalscheidingsproces te stroomlijnen over de verschillende bedrijfsonderdelen. Om dat proces te bespoedigen heeft DSG in 2023 een centrale partner gekozen voor de afvalverwerking. Na een uitgebreid tenderproces, waarbij we stevige duurzaamheidscriteria hebben meegewogen, is PreZero onze nieuwe partner geworden. Inmiddels hebben we samen met PreZero een nieuw afvalscheidingsproces opgesteld. Uitgangspunt is dat we de verschillende afval en reststromen zoveel mogelijk bij de bron gaan scheiden.



Resultaten 2023

Afval en recycling

De afvalintensiteit

7.8kg/€1000 ↑

recyclingpercentage

77% ↑

Overige resultaten		
2021	2022	Ambitie 2026
7.6 kg / €1000	6.8 kg / €1000	De afvalintensiteit is teruggebracht naar 5 kg per €1000 omzet
71.5%	73%	Het gemiddelde recyclingpercentage van de reststromen zijn verhoogd tot 90%

Twee pilots

In Q4 van 2023 is het nieuwe afvalscheidingsproces getest op 2 locaties van Stiho. De pilot duurde drie maanden en was gericht op beter scheiden aan de bron. Op deze locaties plaatsten we meerdere modulaire recyclingstations (papier, GFT, plastic & drinkpakken, restafval) met duidelijke instructies. Ook op de buitenplaats werden nieuwe, grote inzamelcontainers geplaatst, met de instructies voor scheiding van afval. Het doel van de pilot was een stijging van het recyclingpercentage van de totale reststroom naar 80%.

Uit de resultaten blijkt dat we beter in staat zijn onze afvalstromen te scheiden, maar dat we nog meer werk moeten verzetten om onze totale afvalstromen te verminderen. Hierbij leerden we dat de extra gemaakte kosten voor gescheiden inzameling, in de huur van de containers en in transport, ongeveer gelijk zijn aan de kostenreductie die we behaalden door het verminderen van het bedrijfsafval.

Uitrol alle locaties

In 2024 rollen we het nieuwe afvalscheidingsproces uit over alle vestigingen en locaties van DSG onder begeleiding van PreZero. De pilot heeft laten zien hoe belangrijk het is dat we medewerkers inzicht geven in wat er met de reststromen gebeurt. Met video's en informatie op papier geven we inzicht in onze doelstellingen en resultaten. Zo blijft afvalscheiding continu onder de aandacht.

Voortgang op de ambities

In 2023 was de afvalintensiteit 7,8 kg/€1000 omzet en het recyclingspercentage van alle afvalstromen 77%. Uit deze resultaten blijkt dat we beter in staat zijn onze afvalstromen te scheiden, maar dat we nog meer werk moeten verzetten om onze totale afvalstromen te verminderen.





Wim Mur, PreZero

Werken aan een afvalvrije toekomst

Sinds april 2023 werkt DSG samen met PreZero aan ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen om de afvalintensiteit te verminderen en het recyclingpercentage van afvalstromen te verhogen. Wim Mur, Sectormanager Bouw- en sloopafval bij PreZero: “Samen werken we aan manieren om afval- en reststromen hoogwaardiger te recyclen of om te zetten in nieuwe grondstoffen. DSG zet hiermee stappen in de richting van een toekomst waarin al het afval wordt hergebruikt en geeft zo vorm aan de circulaire economie.”

DSG en PreZero: een mooie match

“De doelen van DSG zijn een mooie match met waar PreZero voor staat. Eind jaren negentig richtten we ons al op circulariteit. We begonnen

destijds met het gescheiden inzamelen van papier, glas en GFT-afval. Concullega’s lachten ons wel eens uit, omdat afval gescheiden afvoeren duurder was. Maar dat onze koers de juiste was, werd gesterkt doordat er al snel wet- en regelgeving kwam rond afvalscheiding, zoals provinciale milieuverordeningen en milieubelasting. Afval storten werd duurder.”

Samenwerking is de sleutel

“Samenwerking is belangrijk. We kunnen dit tenslotte alleen doen als onze opdrachtgevers bereid zijn om afval, grondstoffen dus, zorgvuldig te scheiden en als de keten bereid is om deze grondstoffen opnieuw in te zetten. Samen gaan we zo uitputting van de aarde en CO₂-uitstoot tegen.

We werken toe naar een DSG waar al het afval wordt hergebruikt. DSG is op termijn niet meer alleen een leverancier van materialen en diensten, maar óók een circulaire grondstoffenleverancier. Hoe mooi zou het zijn als DSG uiteindelijk materialen verkoopt van de eigen gerecyclede grondstoffen? Dan is de cirkel rond.”



Duurzame waardeketen

Een duurzame waardeketen: voor mens en milieu

Als ketenregisseur hechten we veel waarde aan het creëren van een duurzame waardeketen. Voor mens en milieu. Dat betekent dat we willen samenwerken met leveranciers die datzelfde doel nastreven. Tegelijkertijd realiseren we ons ook dat het bevragen van ketenpartners op duurzame doelen, impacts en risico's in de bouwsector nog geen gemeengoed is. Om die reden heeft DSG nog geen lange termijn doelstelling gezet op dit materiële thema. Met de aankomende wetgeving, zoals

de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), gaan we onze aanpak in 2024 aanscherpen en een concreet doel stellen.

Eerste inventarisaties

Om ons op de nieuwe Europese wetgeving voor te bereiden, hebben we in 2023 een aantal activiteiten ondernomen. Zo heeft bij zowel de formule Stiho, als bij Baars & Bloemhoff een eerste inventarisatie plaatsgevonden van de duurzaamheidsprestaties van de belangrijkste

directe leveranciers. Door middel van een opgestelde enquête is bij leveranciers gevraagd aan te geven hoe zij hun impact op sociale en milieu thema's verminderen. Bij Stiho is de top 150 (68% inkoopwaarde) van de leveranciers uitgevraagd. Bij Baars & Bloemhof zijn zelfs alle leveranciers benaderd voor de enquête.

In deze enquête werd onder andere gevraagd of de leverancier een duurzaamheidsstrategie of -beleid had, in hoeverre er ingezet werd op het verduurzamen van de grondstoffen en productie, of er een CO₂-voetafdruk analyse beschikbaar was en of de leverancier materialen terugnam na einde levensfase. Op basis van de respons en gedeelde antwoorden hebben beide formules scores toegekend op deze criteria en zo een eerste risico-inventarisatie opgesteld.

Mede op basis van deze uitkomsten is besloten om een DSG Gedragscode Zakelijke Partners te gaan ontwikkelen om beter vast te leggen wat DSG verwacht van haar ketenpartners. Deze is begin 2024 gereed. Vervolgens gaan we deze implementeren bij zowel handelspartners als facilitaire dienstverleners.

Zodra deze basis is gelegd, gaan we in 2024 meerdere stakeholdergesprekken organiseren om te begrijpen hoe DSG met ketenpartners en leveranciers kan samenwerken om toe te zien op de implementatie van de DSG Gedragscode.

DUURZAAM BOUWEN?!

Dat leer je snel
genoeg

Bij DSG bieden we onze medewerkers de juiste handvaten voor een mooie carrière met voldoening.

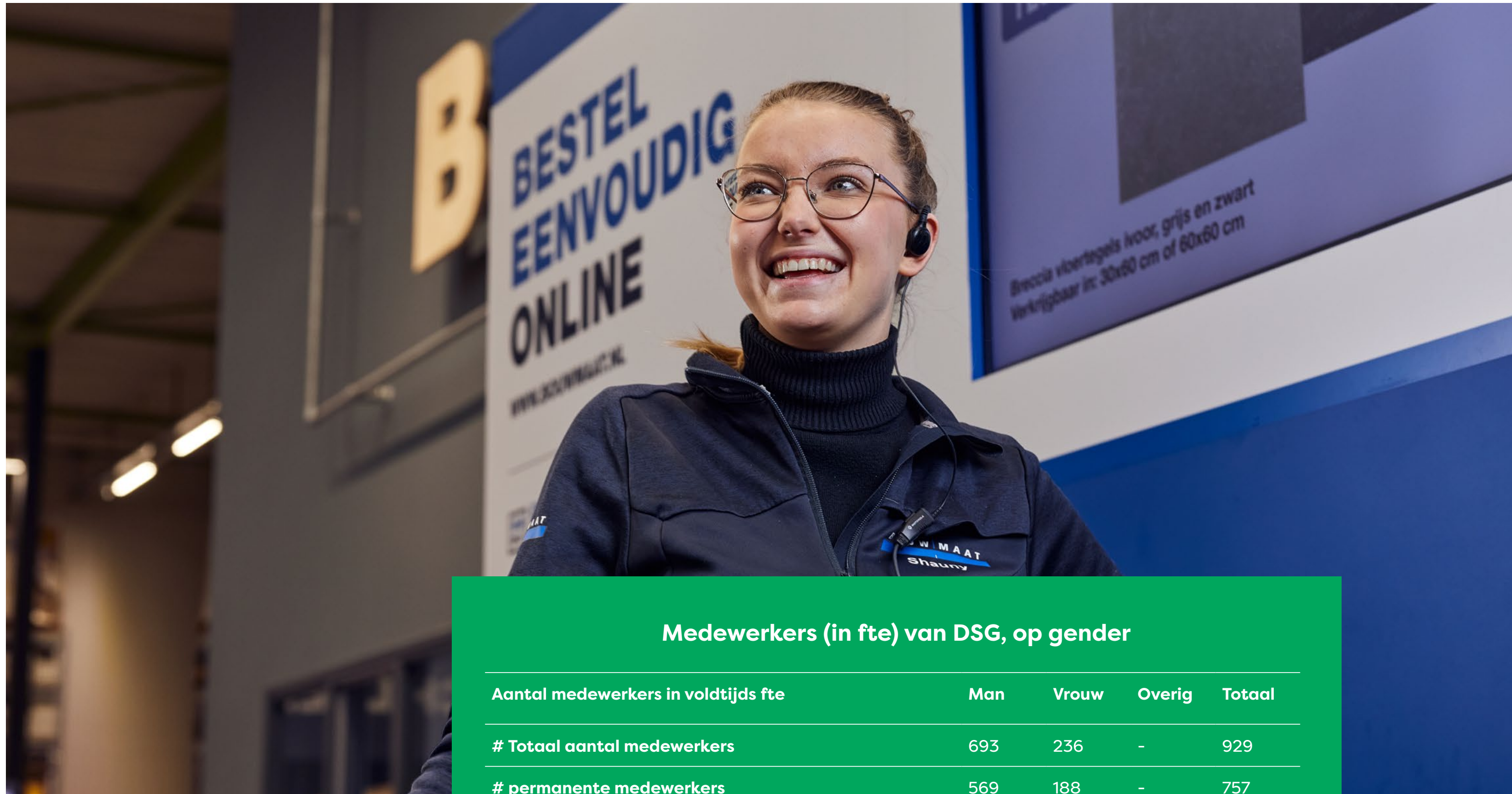
4.2 Sociaal

Werken aan een duurzamere organisatie betekent voor DSG ook streven naar een bedrijf met betrokken en gemotiveerde werknemers. Met een inclusieve werkcultuur en waardering voor ieders bijdrage. Dit geldt voor onze mensen in de formules, op de kantoren en distributiecentra, maar uiteindelijk ook voor mensen in de hele waardeketen.

In dit hoofdstuk lichten we toe hoe we een werkgever willen zijn met oog voor kwaliteiten en talenten van alle medewerkers, aan de hand van onze ESG-strategie. Daarnaast spreken we in een interview met de mensen die ons vooruit helpen.

De materiële thema's die we in dit hoofdstuk toelichten, zijn:

- Talentgericht werken >
- Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling >
- Gezondheid & veiligheid van medewerkers >
- Diversiteit & inclusie >



Medewerkers (in fte) van DSG, op gender

Aantal medewerkers in voltijds fte	Man	Vrouw	Overig	Totaal
# Totaal aantal medewerkers	693	236	-	929
# permanente medewerkers	569	188	-	757
# tijdelijke medewerkers	124	48	-	172
% van totaal aantal medewerkers onder CAO	100%	100%	-	100%
# medewerkers met 0-uren contract	n.v.t.	n.v.t.	-	n.v.t.
Parttime medewerkers	161	165	-	177
Fulltime medewerkers	532	71	-	603

Talentgericht werken

Talentgericht werken is de rode draad bij de sociale thema's bij DSG. Het stimuleert slimmer werken en vangt al onze focusgebieden op de materiële thema's 1) medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling, 3) gezondheid & veiligheid van de medewerker en 3) diversiteit & inclusie.

De doelstellingen op de sociale materiële thema's uit onze ESG-strategie meten we aan de hand van een twee jaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). Hoewel we in dit onderzoek veel meer zaken uitvragen onder onze medewerkers, zijn er een aantal duidelijke paramaters (scores) die goed relatie houden tot de materiële thema's. Uiteraard vullen we deze subjectieve data aan met meer harde KPI's zoals bijvoorbeeld ziekteverzuim, bedrijfsongevallen en diversiteitscijfers.

World Class Work Place

Drie keer is scheepsrecht. Drie verschillende business units van DSG zijn uitgeroepen tot World Class Work Place door Effectory; Baars & Bloemhoff, Bouwmaat en DSG Fulfilment DSG wil de beste werkgever voor haar medewerkers zijn. Een werkgever met oog voor de kwaliteiten en talenten van alle medewerkers, met een inclusieve werkcultuur en waardering voor ieders bijdrage. Deze erkenning op basis van feedback van onze medewerkers is een mooie aansporing hieraan te blijven werken.



Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling

DSG heeft een lange traditie van het inzetten op de ontwikkeling van haar medewerkers. Concreet betekent dit dat DSG een uitgebreid Leren & Ontwikkelen programma heeft, waarmee medewerkers zichzelf en anderen kunnen blijven uitdagen. Het programma bestaat uit vier onderdelen: individuele ontwikkeling, teamontwikkeling, een leven lang leren, en de DSG Academie. Daarnaast biedt DSG ook een Jonge Talentenprogramma aan voor medewerkers tot 33 jaar.

Talentgericht werken staat centraal in het programma Leren & Ontwikkelen. Talentgericht werken betekent dat iedereen die bij DSG werkt zichzelf moet kunnen zijn. Dat verschillen omarmd worden, gerespecteerd en uitgedaagd om deze meer te gaan benutten. Talent is ieders unieke aanleg, groei en inzet die bepaald wat de toegevoegde waarde van iedere medewerker is voor DSG. Het betekent ook een gezonde balans tussen Wij en Ik.

Talent Motivatie Analyse

Als kapstok van het Talentgericht werken, werken we met de Talent Motivatie Analyse (TMA). Dit is een tool die per medewerkers behoeften, talenten en competenties in kaart brengt, wat input geeft voor het stellen van persoonlijke doelen op de lange termijn. Daarnaast matchen we die behoeften, talenten en competenties van onze medewerkers met hun huidige functie om zo te

bepalen of iemand op een goede plek zit. Door de individuele resultaten in een team naast elkaar te leggen, krijgt een team inzicht in de krachten en valkuilen van het team, en daarbij ook welk profiel mist of juist in overvloed is.

Alle managers worden opgeleid in deze TMA-methodiek, zodat de managers hier actief mee aan de slag gaan en zo elk team en elke medewerker kan profiteren van deze tool. Zo wordt het ook gebruikt tijdens het recruitment en onboarding proces om de potentiële match met een team te analyseren. In 2023 zijn 644 individuele TMA-analyses afgenomen onder de medewerkers van DSG. Deze analyses geven inzicht in de talenten en drijfveren van de collega, door inzicht te geven op o.a. emotionele balans, motieven, sociale talenten, beïnvloedende talenten, leidinggevende talenten & organisatorische talenten. Collega's kunnen zelf bepalen of zij hun resultaten willen delen. Voor teams van voldoende grote worden er bovendien TMA-teamtrainingen georganiseerd. Hierbij wordt op basis van de geaccumuleerde individuele analyses een profiel van het team besproken. Dit leidt tot bijzondere inzichten voor management en teamleden die maakt dat we samen kunnen bouwen aan beter. In 2024 zijn in totaal 56 TMA-teamtrainingen georganiseerd.

DSG Academie

Onze eigen DSG Academie, georganiseerd vanuit de M&O afdeling, biedt trainingen voor alle medewerkers. Trainingen sluiten aan op de

loopbaanfase en op de behoefte van medewerkers. Het brede scala aan trainingen richt zich bijvoorbeeld op het ontwikkelen van vaardigheden zoals communicatietechnieken, zelfvertrouwen of leidinggeven. In 2023 zijn er 160 trainingdagen gegeven. Tijdens de trainingdagen hebben we in totaal 1333 deelnemers verwelkomd, waarvan 637 unieke deelnemers. Ruim 63% van de DSG'ers hebben een of meerdere trainingdagen gevolgd.

In de DSG Academie zijn er ook 31 e-learningen beschikbaar, waarvan 14 nieuw in 2023 ontwikkeld. In 2023 zijn er in totaal 3711 e-learningen succesvol afgerond. Ons doel was 2000. De hoogst gewaardeerde e-learning in onze DSG Academie is die over de certificering FSC/PEFC.

Jonge Talentenprogramma

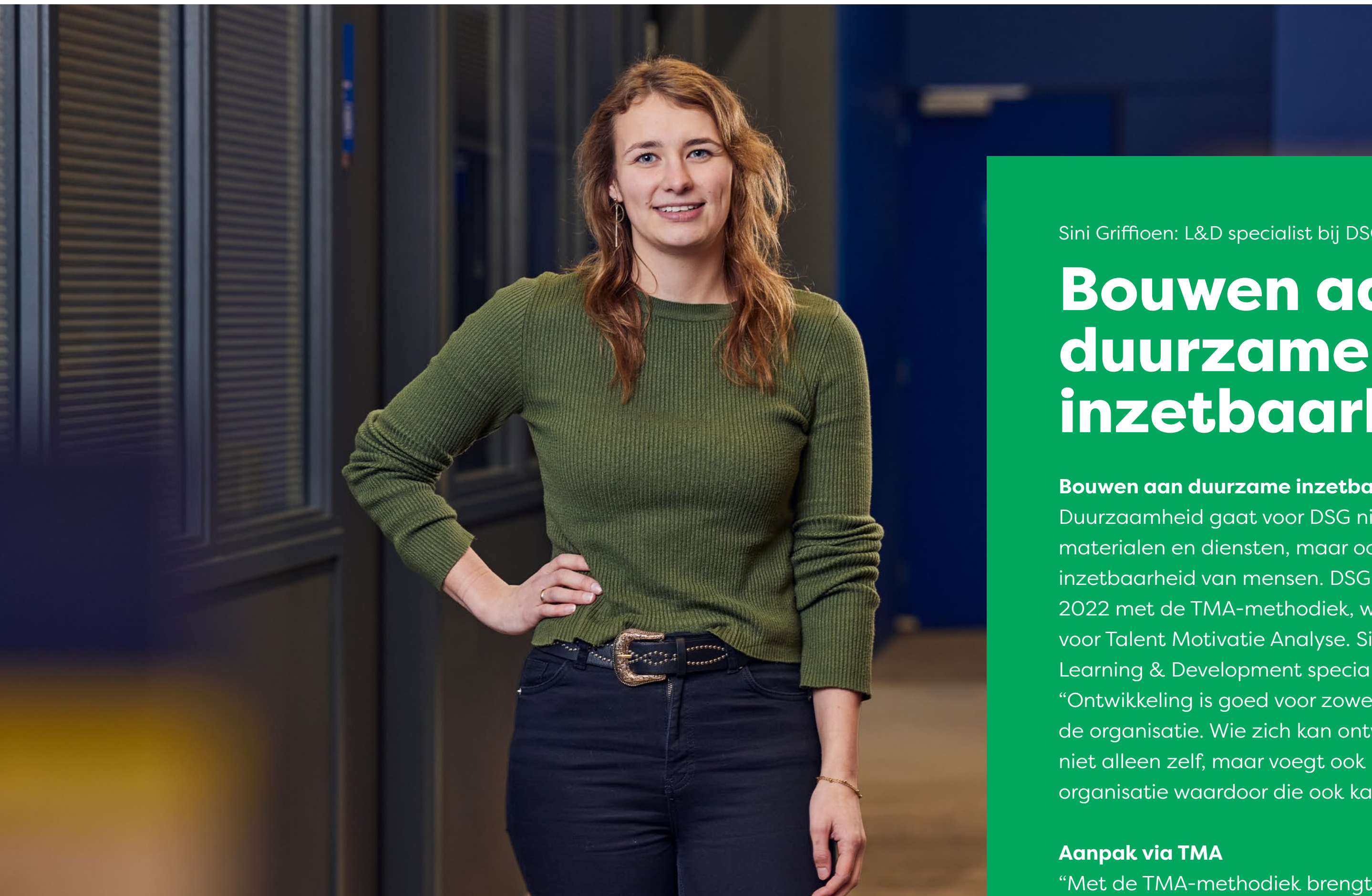
Inmiddels een stevig fundament in ons trainingprogramma is ons Jonge Talenten-programma. In 2023 heeft de 6e editie plaatsgevonden. Daarmee hebben in totaal nu 114 medewerkers deelgenomen aan het Jonge Talentenprogramma. Het is een ontwikkelingsprogramma voor jonge talenten van DSG tot maximaal 33 jaar oud met een focus op persoonlijke ontwikkeling. In 10 modules gedurende 10 maanden helpen we onze jonge talenten op weg in hun carrière bij DSG. De 5e editie van dit programma is het hoogst gewaardeerd door medewerkers, namelijk met een 8,9.

Individuele coachingstrajecten

Soms is een training niet het meest effectieve



middel om een ontwikkeling te realiseren. En juist daarom bieden we sinds 2023 individuele coachingstrajecten aan. We onderscheiden 3 soorten: loopbaancoaching (kwaliteiten), werkplekcoaching (effectiviteit of efficiëntie) en persoonlijke coaching (naar behoefte). In 2023 zijn 42 trajecten opgestart, waarvan er 30 zijn afgerond. In die trajecten hebben we 100 coachsessies met medewerkers gehad. Het grootste deel (45%) viel in de categorie loopbaancoaching, 24% ging over werkplekcoaching en 31% ging over persoonlijke coaching.



Sini Griffioen: L&D specialist bij DSG

Bouwen aan duurzame inzetbaarheid

Bouwen aan duurzame inzetbaarheid

Duurzaamheid gaat voor DSG niet alleen over materialen en diensten, maar ook over duurzame inzetbaarheid van mensen. DSG doet dat sinds 2022 met de TMA-methodiek, waarbij TMA staat voor Talent Motivatie Analyse. Sini Griffioen, Learning & Development specialist bij DSG: “Ontwikkeling is goed voor zowel individuen als de organisatie. Wie zich kan ontwikkelen, groeit niet alleen zelf, maar voegt ook iets toe aan de organisatie waardoor die ook kan groeien.”

Aanpak via TMA

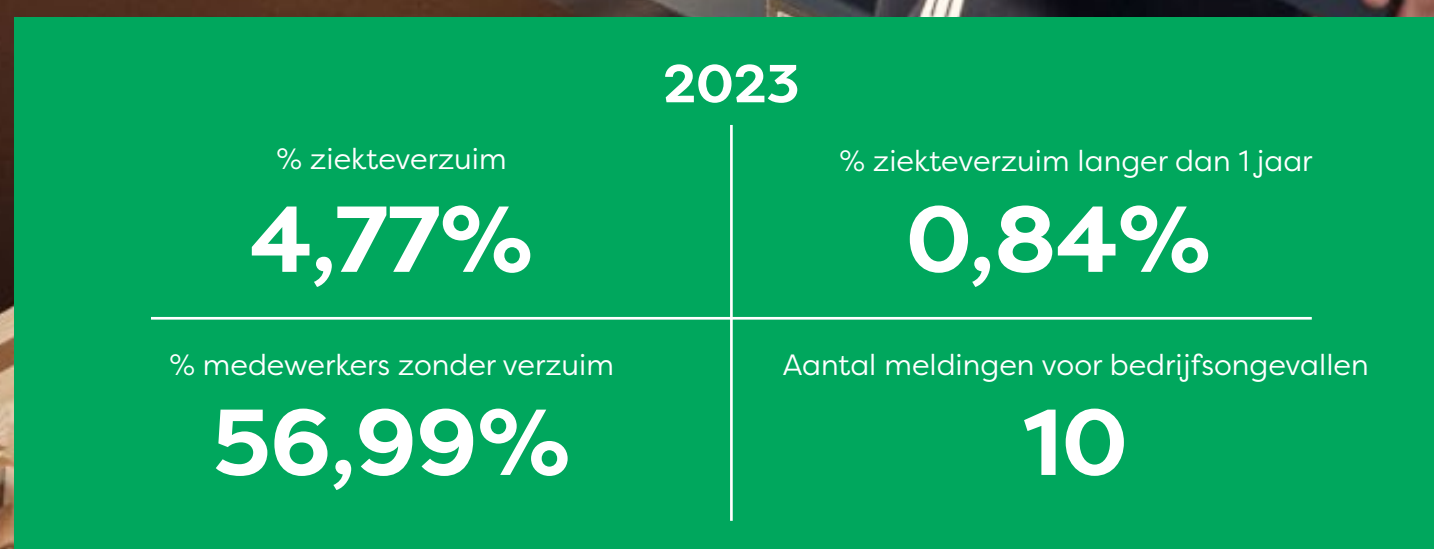
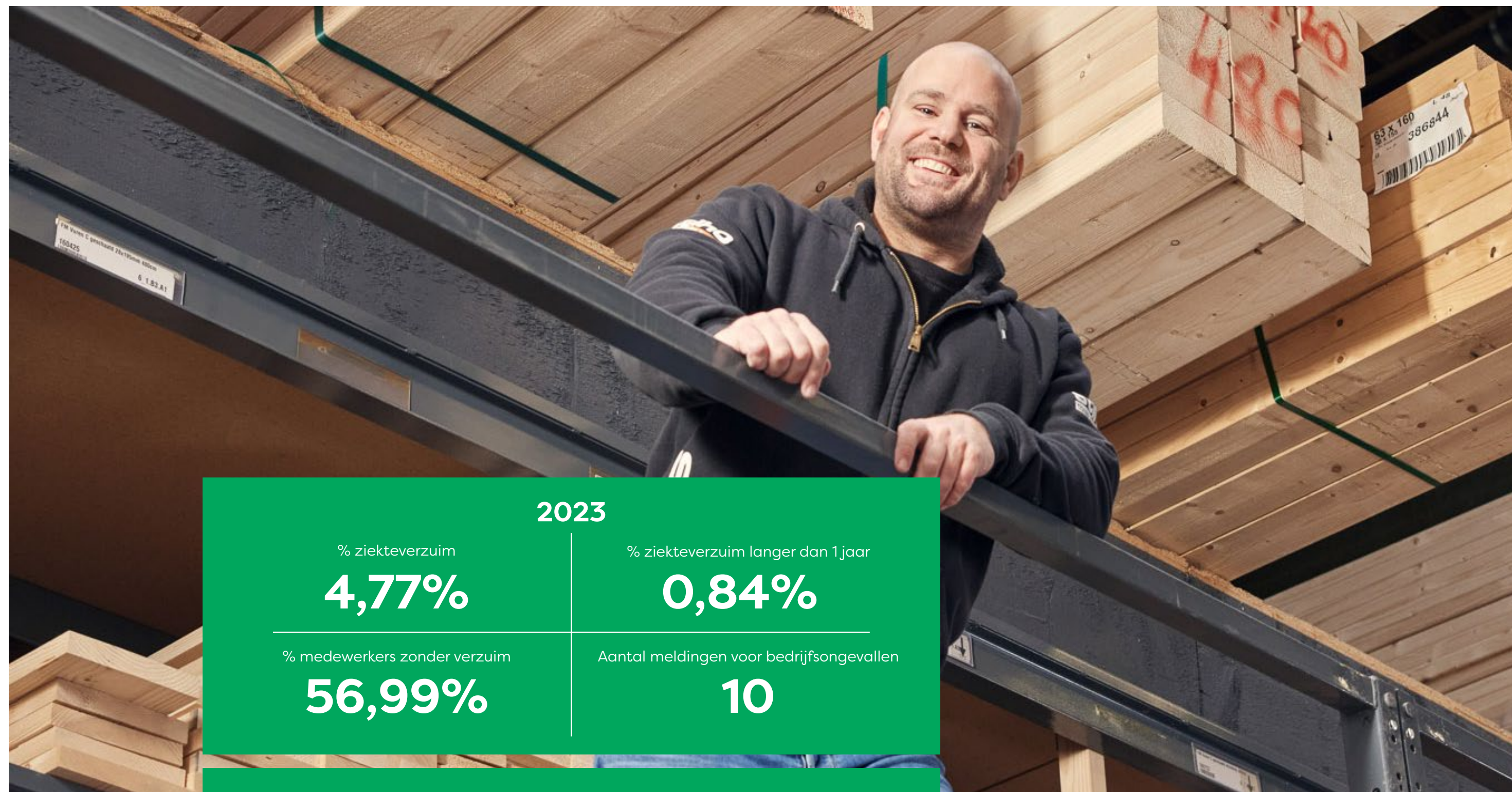
“Met de TMA-methodiek brengt DSG de talenten en drijfveren van medewerkers in kaart. Deze

aanpak, die bestaat uit een uitgebreide online vragenlijst, helpt om te bepalen hoe elke individuele medewerker optimaal kan functioneren en leren. De resultaten van de analyse bespreken we in een persoonlijk terugkoppelgesprek. Alle medewerkers van DSG krijgen een uitnodiging voor de TMA-analyse, ongeacht hun functie.”

Strategische keuze

“De keuze voor de TMA-methodiek is onderdeel van de strategie van DSG om de beste werkgever in de branche te zijn. Door inzicht te krijgen in de unieke kwaliteiten van elke medewerker, bouwt DSG aan sterke teams en meer werkgeluk. Dit heeft een positieve impact op de groei en het succes van medewerkers en de organisatie. DSG rolt de methodiek momenteel uit bij DSG Bouwmaten, Baars & Bloemhoff, Broeinst en de centrale serviceafdelingen. In 2024 gaan ook de collega's van Stiho ermee aan de slag.”





Ziekteverzuim		
	2021	2022
% ziekteverzuim	4,4%	5,4%
% ziekteverzuim langer dan 1 jaar	0,39%	0,67%
% medewerkers zonder verzuim	60,29%	50,68%
Aantal meldingen voor bedrijfsongevallen	Niet bekend	Niet bekend

Het ziekteverzuim in 2023 is lager dan in 2022. Belangrijkste reden hiervoor is de verminderde impact door corona. Het aantal medewerkers zonder verzuim is gestegen, na een daling in 2022.

Gezondheid & veiligheid van medewerkers

We zetten ons daarnaast in voor een veilige werkomgeving en een goede gezondheid. Mentaal; zoals het ervaren van een goede werk-privé balans, en fysiek; zoals het fit genoeg voelen om goed werk uit te voeren. Gezonde en fitte medewerkers hebben meer plezier in het werk en genoeg energie

om het soms zware werk op de bedrijfsvloer uit te voeren. Indirect draagt de TMA hier ook aan bij. Doordat medewerkers op de juiste plek in de organisatie werken, en bewust zijn van hun krachten en valkuilen, zijn ze duurzamer inzetbaar en is er minder langdurig ziekteverzuim.

DSG heeft in 2023 wederom een grootschalig Preventief Medisch Onderzoek PMO aangeboden aan alle medewerkers. Op vrijwillige basis hebben 324 medewerkers zich aangemeld voor deze gezondheidscheck en zijn er 285 fysieke controles gedaan.

Veiligheid

Voor medewerkers die werken in een van de distributiecentra bieden we de e-learning Veilig werken in het distributiecentrum aan. In 2023 volgden 17 nieuwe medewerkers deze e-learning.

Daarnaast hebben we met onze transporteurs die op DC Zaandam actief zijn een aantal aanvullende afspraken gemaakt over veiligheid. Een van de grootste veiligheidsrisico's is het af- en aanrijden van de trucks op het terrein. In de zogenaamde Safety Deal hebben we afspraken gemaakt over hoe we deze risico's minimaliseren. Dit omvat niet alleen fysieke risico's voor mensen, maar ook de kwaliteit van de goederen. Iedereen die op het DC Zaandam werkt en iedere nieuwe chauffeur die op het DC komt, krijgt alle Safety Deal regels uitgereikt en extra uitleg erover.



Diversiteit & inclusie

Het goed borgen van diversiteit en inclusie zorgt voor een organisatie waarin iedereen zich thuis voelt. Ons uitgangspunt bij DSG is dat zaken als gender, herkomst, religieuze overtuiging en of interesses niet bepalend zijn, maar dat wat je als mens meebrengt. Diversiteit brengt verschillende ideeën, invalshoeken en talenten. De TMA wordt ook ingezet om diversiteit te borgen in teams. Het helpt managers namelijk in het bouwen van

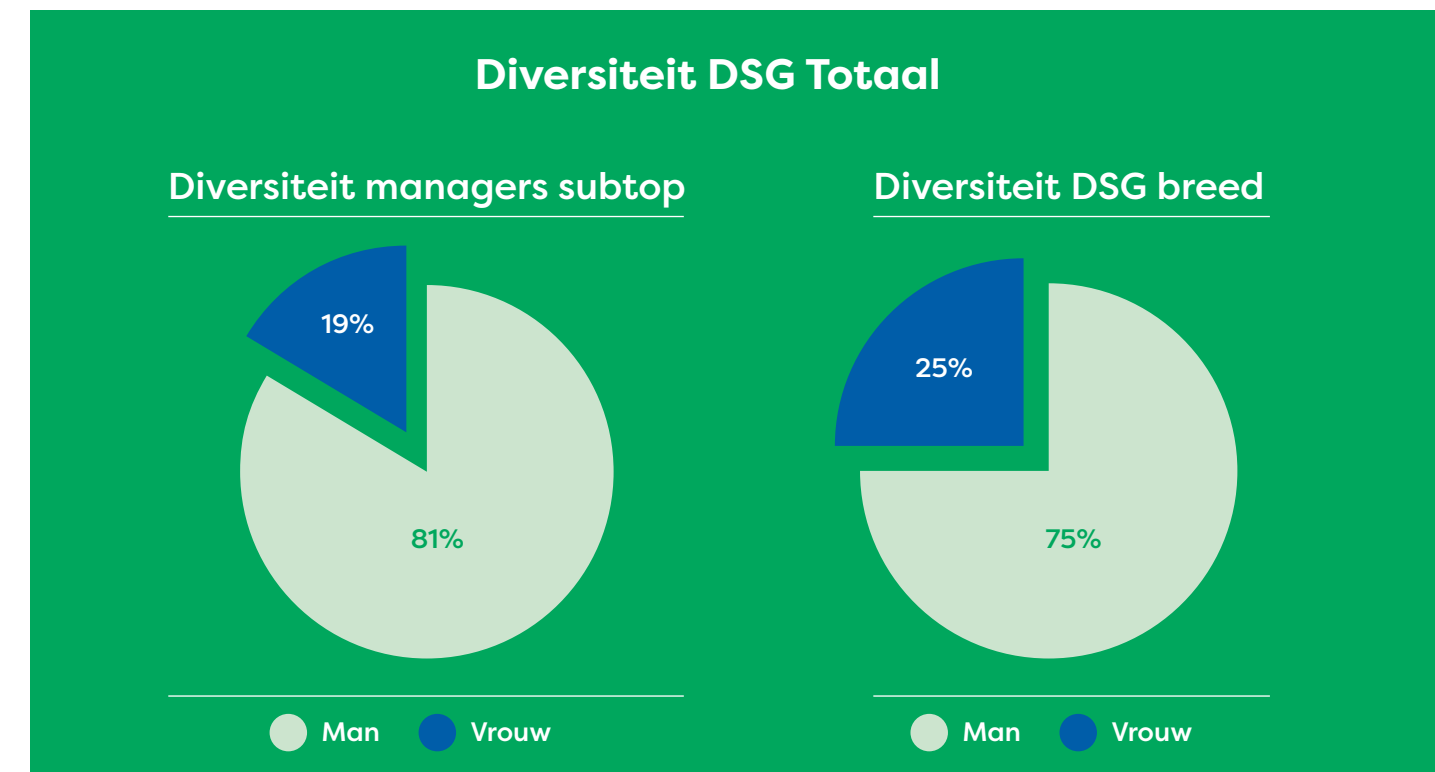
teams met een balans in profielen, talenten en competenties.

De Wet 'Evenwichtiger verhouding tussen mannen en vrouwen in bestuur en de RvC' is op 28 september 2021 aangenomen door de Eerste Kamer. De wet bevat twee belangrijke maatregelen om diversiteit in de top van bedrijven te bevorderen: een ingroeiquote en een streefcijferregeling. Voor DSG betekent het dat we zelf passende en ambitieuze streefcijfers voor het bestuur, de RvC en de subtop kunnen opstellen, inclusief plan van aanpak en dit jaarlijks moeten rapporteren aan de SER. DSG heeft de volgende streefcijfers vastgesteld:

- RvC: nu reeds 50-50 man/vrouw. Bij vervanging van RvC-lid behouden streven wij naar een gelijke van deze verhouding.
- Directie: behouden van 25% / 75% man/vrouw verhouding.
- Subtop: 25% vrouw op 31/12/2025, een verbetering van 9% ten opzichte van 2023.

Voortgang op de ambities

Om onze voortgang op deze belangrijke thema's Betrokkenheid & Ontwikkeling, Gezondheid & Veiligheid en Diversiteit & Inclusie, te meten en in kaart te brengen, doen we tweejaarlijks aan het einde van het kalenderjaar een medewerkers-tevredenheidsonderzoek, uitgevoerd door een externe partij. Gemiddeld neemt bijna 80% van de medewerkers deel aan het onderzoek. Het volgende onderzoek vindt in 2024 plaats.



2022			
Talentgericht werken & ontwikkelen	Vitaliteit & welzijn	Diversiteit & inclusie	
7.5	8.2	7.7	
Voortgang op de ambities			
Doel 2026	2020	2021	
Onze medewerkers beoordelen DSG met minimaal een 8.0 op het thema talentgericht werken & ontwikkelen	7.8	n.v.t.	
Onze medewerkers beoordelen DSG met minimaal een 8.0 op het thema vitaliteit & welzijn	8.3	n.v.t.	
Onze medewerkers beoordelen DSG met minimaal een 8.5 op het thema diversiteit & inclusie	7.8	n.v.t.	

* DSG voert het medewerkerstevredenheidsonderzoek elke twee jaar uit voor alle bedrijfsonderdelen

DUURZAAM BOUWEN?!

Dat komt
niet vanzelf

We lichten toe hoe we ons
zakelijk gedrag organiseren
en borgen bij DSG.



4.3 Goed bestuur

Het zakelijk gedrag van DSG wordt primair bepaald door de familiecultuur binnen ons bedrijf. Respectvol met elkaar omgaan vinden we belangrijk bij DSG. Met onze medewerkers, klanten, leveranciers en andere samenwerkingspartners. Wat DSG als familiebedrijf onderscheidt, is dat zorg voor mens, milieu en maatschappij al lange tijd in de familie statuten zijn vastgelegd.

We hebben een aantal maatregelen genomen om een goede, veilige en respectvolle manier van werken en integer en zorgvuldig handelen beter kunnen garanderen.

De thema's die we in dit hoofdstuk toelichten, zijn:

- Klokkenluidersregeling >
- Beleid ongewenste omgangsvormen >
- Verantwoord omgaan met leveranciers >

Klokkenluidersregeling

DSG hecht groot belang aan het voeren van een deugdelijk integriteitsbeleid en, als onderdeel daarvan, aan een goed klokkenluidersbeleid. De klokkenluidersregeling van DSG heeft als doel om het melden van misstanden of onregelmatigheden binnen DSG te verbeteren door onderzoek naar misstanden mogelijk te maken en melders van misstanden beter te beschermen. De klokkenluiderswet beschermt niet alleen werknemers maar ook diegene die anders dan uit dienstverband arbeid verricht, zoals zelfstandigen en stagiaires.

Een vermoeden van een misstand kan gaan over onder meer een (dreigend) gevaar voor de volksgezondheid, veiligheid van personen of aantasting van het milieu. Een vermoeden van een onregelmatigheid gaat over mogelijke algemene, operationele of financiële ongerechtigheden. Een werknemer met een vermoeden van een misstand of onregelmatigheid binnen DSG kan melding doen bij een zelfgekozen leidinggevende die hiërarchisch een hogere positie bekleedt dan hij of zij of het interne toezichtsorgaan. In de regeling zijn afspraken vastgelegd over niet benadeling van de melder, vertrouwelijke omgang, proces van behandeling en uitvoering van het onderzoek.

De klokkenluidersregeling is voor medewerkers beschikbaar op het intranet en bij de vertrouwenspersonen. Voor externen is de regeling vindbaar via de website van DSG. In 2023 zijn er geen meldingen binnen gekomen bij de vertrouwenspersonen van DSG.

Beleid ongewenste omgangsvormen

Bij DSG hebben wij een open cultuur waar iedereen gewaardeerd wordt om de bijdrage die hij of zij levert. Een cultuur waarin we elkaar ook kunnen aanspreken en we signalen erkennen als medewerkers of bezoekers niet volgens onze waarden en normen handelen. We vinden het belangrijk dat we, eventueel aan de hand van concrete situaties, steeds met elkaar in gesprek zijn over de interpretatie van grenzen en gedrag dat daarbuiten treedt. Door onze grenzen actief vorm te geven en te bewaken, zorgen we voor een zo gezond en veilig mogelijk klimaat voor alle betrokkenen.

Wij hechten veel waarde aan een goede, veilige en respectvolle manier van werken waarbij we integer en zorgvuldig handelen. Geen enkele vorm van geweld, pesten, fraude, diefstal, vernieling, discriminatie, agressie, (seksuele) intimidatie, chantage, machtsmisbruik of andere ongewenste omgangsvormen wordt binnen onze organisatie geaccepteerd.

In 2023 heeft DSG daarom een nieuw beleid rondom ongewenste omgangsvormen geformuleerd dat erop is gericht ongewenste omgangsvormen op het werk te voorkomen. Het beleid beschrijft de definities van ongewenste omgangsvormen en het proces van melding en afhandeling van klachten. Het beleid is erop gericht om maatregelen te nemen die medewerkers beschermen tegen deze ongewenste omgangsvormen en de nadelige gevolgen hiervan en door een duidelijk en kenbaar sanctiebeleid te voeren, als onverhoopt ondanks de inspanningen van DSG dat te voorkomen, toch sprake is van ongewenste omgangsvormen.

Het beleid is voor medewerkers beschikbaar op het intranet en bij de vertrouwenspersonen, en goedgekeurd door directie. In 2023 zijn er 6 meldingen binnengekomen bij de vertrouwenspersonen van DSG. Elke melding is serieus behandeld en een passende opvolging gehad.

Verantwoord omgaan met leveranciers

DSG streeft naar een lange termijn relatie met leveranciers, gebaseerd op vertrouwen, wederzijds respect en onze gezamenlijke passie voor de bouw. Onze leveranciersbasis is stabiel.



De leveranciers die 80% van onze inkoopwaarde vertegenwoordigen, zijn de afgelopen jaren niet significant gewijzigd. We willen betekenisvol zijn voor leveranciers en partners door te verbinden en samen distributiekanaal te ontwikkelen. Van leveranciers eisen we dat ze onze leveringsvoorwaarden onderschrijven. Daarnaast spannen we ons in om leveranciers actief te betrekken bij de transitie naar een duurzame en circulaire bouwsector.



Over dit verslag

Dit ESG-verslag van DSG beslaat de periode van 1 januari tot en met 31 december 2023. De inhoud van het verslag is gebaseerd op enkele materialiteit (impactmaterialiteit), informatiebehoefte van stakeholders en de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) en de European Sustainability Reporting Standard (ESRS). Dit verslag is in lijn met GRI Standards 2021 ("with reference to"). In de tabellen in bijlage 1 en 2 staat het volledige overzicht van de rapportagerichtlijnen van GRI en ESRS.

Voor DSG is dit het eerste duurzaamheidsverslag gebaseerd op de materiële onderwerpen zoals in 2021 zijn vastgesteld. Voor het verslag hebben we de ESG-structuur als hoofdkader aangehouden (Milieu, Sociaal en Goed Bestuur). Ter voorbereiding op de nieuwe Europese regelgeving op rapportage van niet-financiële informatie (CSRD) zullen we in 2024 een dubbele materialiteitsanalyse uitvoeren en de duurzaamheidsstrategie van DSG vervolgens vernieuwen. Zie ook de CSRD-Roadmap. Het duurzaamheidsverslag over 2024 zal verslag doen van de uitkomsten van dit proces.

Colofon

Nieuwegein, woensdag 1 mei 2024

Dit ESG-verslag is een uitgave van:

DSG

Laagraven 44
3439 LK Nieuwegein
030 - 280 82 80

info@destihogroep.nl
www.dsg.eu

Meer weten over DSG en duurzaamheid?

duurzaamheid@dsgdiensten.nl
www.dsg.eu/duurzaamheid



Bijlagen

De thema's die we in dit hoofdstuk toelichten, zijn:

Bijlage 1 GRI Index

Bijlage 2 ESRS-index >

Materialiteitsanalyse >

Stakeholderdialoog >

Bijlage 1

GRI-tabel DSG 2023

Verklaring inzake gebruik: DSG heeft de informatie in deze GRI-inhoudsopgave voor de periode 1 januari 2023 - 31 december 2023 gerapporteerd, 'in reference with' de GRI Standard 2021.

Gebruikte GRI: GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE (NL)	Locatie in het verslag	Paginanummer	Bijzonderheden
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organisatiedetails	1. Over DSG	6-9	
	2-2 Entiteiten van de organisatie die zijn opgenomen in de duurzaamheidsverslaglegging	Over dit verslag	51	
	2-3 Rapportageperiode, frequentie en contactpunt	Over dit verslag Colofon Contactpunt duurzaamheid@dsgdiensten.nl	51	
	2-4 Herformulering van informatie	(n.v.t.)		
	2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijk relaties	1. Over DSG/Bedrijfsstructuur 1. Over DSG/DSG Bedrijfsstrategie 2021-2026 1. Over DSG/Zo creëren we waarde bij DSG	7-8 9 10	
	2-7 Werknemers	4.2 Sociaal / kader Medewerkers	44	
	2-8 Werkers die geen vaste werknemers zijn	DEZE INFORMATIE VOLGT NOG		Werknemers zonder DSG-contract (peildatum 31 december 2023)
	2-9 Bestuursstructuur en samenstelling	2. Besturingsmodel en borging ESG/Besturingsmodel	12-17	
	2-11 Voorzitter van het hoogste bestuurlijke orgaan	2. Besturingsmodel en borging ESG/Raad van Commissarissen	15-16	
	2-12 Rol van het hoogste bestuurlijke orgaan in het toezien op het managen van de impact	2. Besturingsmodel en borging ESG/Borging van ESG	18	
	2-14 Rol van het hoogste bestuurlijke orgaan met betrekking tot duurzaamheidsverslaglegging	2. Besturingsmodel en borging/Directieteam	13	
	2-16 Communicatie van kritieke zorgen	4.3 Goed bestuur/Klokkenluidersregeling	50	
	2-19 Beloningsbeleid	2. Besturingsmodel en borging ESG/Beloning	17	
	2-22 Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	Voorwoord Samen bouwen aan beter	4	
	2-23 Beleidstoezeggingen	3. ESG bij DSG/Due dilligence	25	in 2024 start DSG met het verkennen van een due diligence proces voor potentiële impact in de upstream waardeketen
	2-25 Proces om negatieve impact te voorkomen	3. ESG bij DSG/Due dilligence	25	in 2024 start DSG met het verkennen van een due diligence proces voor potentiële impact in de upstream waardeketen
	2-27 Naleving van wet- en regelgeving	Werknemers in de waardeketen	38-39	
	2-28 Lidmaatschap van verenigingen	3. ESG bij DSG/Stakeholders Bijlage 4 Stakeholderdialoog	20-21 57	DSG is lid van brancheorganisaties Hibin en CBM. Verder is DSG FSC- en PEFC-gecertificeerd en lid van Building Balance.
	2-29 Aanpak voor stakeholder betrokkenheid	3. ESG bij DSG/Stakeholders Bijlage 4 Stakeholderdialoog	20-21 57	
	2-30 Collectieve arbeidsovereenkomsten	4.2 Sociaal / kader Medewerkers	44	100%

Materiële onderwerpen			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Proces om de materiële onderwerpen vast te stellen	3. ESG bij DSG/Materialiteitsanalyse	22-24
	De belanghebbenden en de experts die invloed hebben gehad op het proces van het vaststellen van de materiële onderwerpen	Bijlage 4 Stakeholderdialoog	57
	3-2 Lijst van materiële onderwerpen	3. ESG bij DSG/De ESG-strategie van DSG	23-24
	3-3 Managment van de materiële onderwerpen	3. ESG bij DSG/Materialiteitsanalyse Milieu/Sociaal/Governance hoofdstukken per topic"	22-24
CO2-voetafdruk berekening & reductie			
GRI 305: Emissions 2016		4.1 Milieu/CO2-voetafdruk berekening en reduceren 3. ESG bij DSG/Connectiviteitsmatrix	28-32 24
	305-1 Directe broeikasgas emissies (Scope 1)	4.1 Milieu/CO2-voetafdruk berekening en reduceren/DSG CO2 voetafdruk scope 1, 2, 3	29
	305-2 Indirecte energie - broeikasgas emissies (Scope 2)	4.1 Milieu/CO2-voetafdruk berekening en reduceren/DSG CO2 voetafdruk scope 1, 2, 3	29
	305-3 Andere indirect broeikasgas emissies (Scope 3)	4.1 Milieu/CO2-voetafdruk berekening en reduceren/DSG CO2 voetafdruk scope 1, 2, 3	29
Transport			
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Andere indirect broeikasgas emissies (Scope 3; categorie 3)	4.1 Milieu/CO2-voetafdruk berekening en reduceren/DSG CO2 voetafdruk scope 1, 2, 3 4.1 Milieu/CO2-voetafdruk berekening en reduceren/Elektrificatie van transport 3. ESG bij DSG/Connectiviteitsmatrix	29 31-32 24
Duurzame producten en materialen			
Eigen indicator	Verkoopaandeel van duurzame producten uit de voorraadassortimenten met een MKI-score	4.1 Milieu/Duurzame producten en materialen 3. ESG bij DSG/Connectiviteitsmatrix	33-35 24
Circulariteit			
Eigen indicator	# circulaire business modellen (op basis van theorie van de Ellen McArthur Foundation) per DSG-formule.	4.1 Milieu/Circulariteit 3. ESG bij DSG/Connectiviteitsmatrix	36-38 24
Verspilling			
Eigen indicator	Afvalintensiteit: Totaal gewicht reststromen ten opzichte van de omzet DSG Gemiddeld recycling percentage van het totale gewicht aan reststromen"	4.1 Milieu/Minder verspilling 3. ESG bij DSG/Connectiviteitsmatrix	39-41 24
Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling			
Eigen indicatoren	Beoordeling DSG op het thema talentgericht werken & ontwikkelen in medewerkerstevredenheidsonderzoek.	4.2 Sociaal/Talentgericht werken 4.2 Sociaal/Medewerkersbetrokkenheid en ontwikkeling 3. ESG bij DSG/Connectiviteitsmatrix	44 45-46 24
Gezondheid & veiligheid van medewerkers			
Eigen indicator	Beoordeling DSG op het thema vitaliteit & welzijn in medewerkerstevredenheidsonderzoek.	4.2 Sociaal/Gezondheid en veiligheid van medewerkers 3. ESG bij DSG/Connectiviteitsmatrix	47 24
Diversiteit & inclusie			
Eigen indicator	Beoordeling DSG op het thema diversiteit & inclusie in medewerkerstevredenheidsonderzoek.	4.2 Sociaal/Diversiteit & inclusie 3. ESG bij DSG/Connectiviteitsmatrix	48 24

Bijlage 2

ESRS tabel DSG duurzaamheidsverslag 2022

DSG zal in 2024 een dubbele materialiteitsanalyse uitvoeren en in het volgende verslag ook kunnen rapporteren over materiële risico's en kansen. In 2024 start DSG ook met het verkennen van een due diligence proces voor potentiële impact in de upstream waardeketen. Deze ESRS-tabel over 2023 geeft daarom nog geen compleet beeld.

ESRS	Onderdeel		Locatie in het verslag	Paginanummer
Grondslag voor het opstellen van informatie				
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen		Over dit verslag	51
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden		(n.v.t.)	
Governance				
GOV-1	De rol van bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen		2. Besturingsmodel en borging ESG/Besturingsmodel	12-17
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen van de onderneming		2. Besturingsmodel en borging ESG/Borging van ESG	18
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen		2. Besturingsmodel en borging ESG/Beloning	17
GOV-4	Due dilligence verklaring		3. ESG bij DSG/Due dilligence	25
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage		2. Besturingsmodel en borging ESG/Audit- en remuneratiecommissie	17
Strategie				
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen		1. Over DSG/Bedrijfsstructuur	7-8
			1. Over DSG/DSG Bedrijfsstrategie 2021-2026	9
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		1. Over DSG/Zo creëren we waarde bij DSG	10
			3. ESG bij DSG/Stakeholders	20-21
			Bijlage 4 Stakeholderdialoog	57
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel		3. ESG bij DSG/Materialiteitsanalyse	22-24
Impact-, risico- en kansenmanagement				
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren		3. ESG bij DSG/Materialiteitsanalyse	22-24
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming		Bijlagen / ESRS -tabel	54
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's		Vanaf ESG-verslag 2024	
MDR-A	Maatregelen en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's		Vanaf ESG-verslag 2024	
Metrics and targets				
MDR-M	Maatstaven voor materiële duurzaamheidsthema's		Vanaf ESG-verslag 2024	
MDR-T	Effectiviteit van beleid en maatregelen monitoren aan de hand van doelen		Vanaf ESG-verslag 2024	
ESRS	Topic	Subtopic	Locatie in het verslag	Paginanummer
Environment				
E1	Klimaatverandering	Klimaatadaptatie Klimaatmitigatie	4.1 Milieu/CO ₂ -voetafdruk berekening en reduceren	28-32
E5	Circulaire economie	Materiaalinstromen, incl. materiaalgebruik Materiaaluitstromen m.b.t. producten en diensten Afval	4.1 Milieu/Duurzame producten en materialen 4.1 Milieu/Circulariteit 4.1 Milieu/Minder verspilling	33-35 36-38 39-41
Social				
S1	Eigen werknemers	Arbeidsvoorwaarden	4.2 Sociaal/Gezondheid en veiligheid van medewerkers	47
S1	Eigen werknemers	Gelijke behandeling en kansen voor iedereen	4.2 Sociaal/Talentgericht werken 4.2 Sociaal/Medewerkersbetrokkenheid en ontwikkeling 4.2 Sociaal/Diversiteit & inclusie	44 45-46 48
Governance				
G1	Zakelijk gedrag	Bescherming klokkenluiders Bedrijfscultuur Beheer relaties met leveranciers	4.3 Goed bestuur	50

Bijlage 3

Materialiteitsanalyse

De materialiteitsmatrix is de basis van het ESG beleid van DSG. Het identificeert de materiële onderwerpen van ons bedrijf: de onderwerpen waar we de meest significante impact hebben op de economie, het milieu en mensen hebben.

Om de juiste keuzes te maken en prioriteiten te stellen, hebben we de behoeftes en verwachtingen van onze medewerkers en externe stakeholders op duurzaamheid bij DSG in kaart gebracht. Klanten, medewerkers, leveranciers, partners, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties hebben via een online vragenlijst hun input gegeven.

In totaal hebben 132 stakeholders (75 DSG medewerkers en 57 externe partijen) in najaar 2021 uit een lijst van 22 maatschappelijke thema's aangegeven welke zij voor DSG het meest relevant vinden. De uitkomst is onderstaande materialiteitsmatrix. Deze maakt duidelijk wat voor DSG de materiële onderwerpen zijn. Oftewel de meest relevante onderwerpen waar DSG impact kan maken op de mens, milieu & maatschappij.

Materiële thema's

De materiële thema's van DSG en de definities zoals gehanteerd in de materialiteitsanalyse zijn:

- **Circulariteit:** Het aanjagen van hergebruik van reststromen en een groeiend voorraadassortiment met gerecyclede materialen om zo minder afhankelijk te worden van primaire grondstoffen.
- **Duurzame materialen & producten:** Het continu verbreden van het aanbod van duurzame, of recyclebare materialen en voorraad assortiment die voldoen aan keurmerken zoals FCS/PEFC/Cradle to Cradle etc.
- **Duurzame waardeketen:** Het voldoen aan onze verantwoordelijkheid naar leveranciers en ketenpartners door te focussen op langdurige, duurzame relaties gestoeld op verantwoorde inkoop.
- **Verspilling:** Het minimaliseren van afval/reststromen o.a. door minder gebruik te maken van verpakkingsmaterialen en plastics op distributiecentra
- **Transport:** Het transportsysteem zo efficiënt mogelijk maken en huidige transportmiddelen vervangen door duurzame alternatieven zoals E-trucks.
- **Klimaat:** Het voeren van een klimaat neutrale bedrijfsvoering, te beginnen met de eigen operatie maar met een ambitie om de hele waardeketen te inspireren.
- **Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling:** Het inzetten op goed werkgeverschap en brede ontwikkelingsmogelijkheden, om zo medewerkers maximaal betrokken te houden bij de bedrijfsvoering.
- **Gezondheid & veiligheid van medewerkers:** Het voeren van een helder beleid dat veiligheid op de werkvloer en een gezonde werkomgeving garandeert.

Op basis van deze materiële onderwerpen hebben we het duurzaamheidsbeleid van DSG geformuleerd.

De materialiteitsmatrix

People

- 1. Beschikbaar & betaalbaar assortiment
- 2. SROI (Social Return on Investment)
- 3. Diversiteit & inclusie**
- 4. Ethische & integere bedrijfsvoering
- 5. Mensenrechtenbescherming in de productieketen
- 6. Gezondheid & veiligheid van medewerkers***
- 7. Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling***
- 8. Duurzame waardeketen***

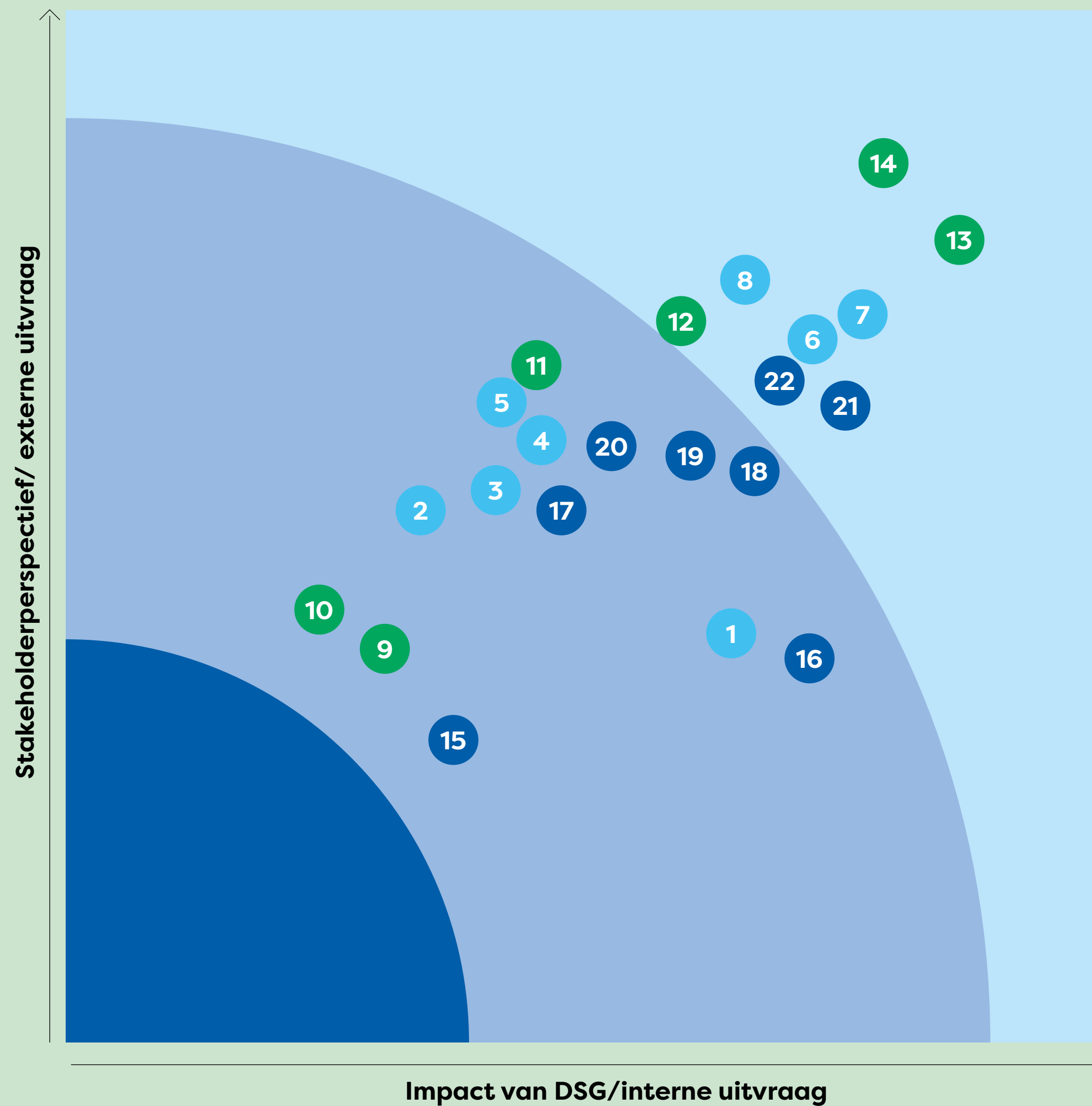
Planet

- 9. Landgebruik & biodiversiteit
- 10. Water
- 11. Biobased bouwen
- 12. CO₂-voetafdruk berekening & reductie***
- 13. Duurzame materialen & producten***
- 14. Circulariteit***

Profit

- 15. Bereikbaarheid in de binnenstad
- 16. Digitalisering
- 17. (Keten) Transparantie
- 18. Kennisdeling
- 19. Innovatie & systeemverandering
- 20. Efficiënt materiaalgebruik op de bouwplaats
- 21. Transport***
- 22. Verspilling***

* Vetgedrukte onderwerpen zijn materieel voor DSG



Bijlage 4 Stakeholder- dialoog

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de belangrijkste stakeholdergroepen waarmee DSG spreekt over de verschillende materiële onderwerpen, geclusterd in de drie pijlers.

MATERIEEL ONDERWERP	STAKEHOLDERGROEP	DOEL	MANIER/KANAAL	FREQUENTIE	BESPROKEN ONDERWERPEN
Pijler Assortiment: Duurzame materialen & producten, Circulariteit, Duurzame waardeketen, Verspilling	Brancheorganisaties, Diensten/ facilitaire partners, Kennisinstellingen, Klanten, Leveranciers, Standaarden, Sectorinitiatieven	Consulteren, informeren, samenwerken en kennis uitwisselen	Bijeenkomsten, digitale correspondentie, leveranciersdag en -bezoeken, een-op-een overleggen	Afhankelijk van partner: frequent tot jaarlijks	Ambities, uitdagingen en mogelijkheden tot samenwerking
Pijler Klimaat: Transport en CO ₂ -voetafdruk berekening & reductie	Diensten/ facilitaire partners, Kennisinstellingen, Leveranciers, Sectorinitiatieven	Consulteren, informeren, samenwerken en kennis uitwisselen	Bijeenkomsten, digitale correspondentie, leveranciersdag en -bezoeken, een-op-een overleggen	Afhankelijk van partner: frequent tot jaarlijks.	Ambities, uitdagingen en mogelijkheden tot samenwerking
Pijler Medewerkers: Medewerkers-betrokkenheid & ontwikkeling, Gezondheid & veiligheid van medewerkers	Medewerkers, Gemeenschappelijke Ondernemingsraad, Vakbond	Consulteren en informeren	Intranet, bijeenkomsten, nieuwsbrief, medewerkers-tevredenheidsonderzoek	Continu	Ambities, acties & maatregelen om ambities te realiseren

